MAHLE

# 可持续发展报告

# 目录

我们的理念 ..... 3
前言 ..... 4
马勒集团 ..... 5
马勒的可持续发展管理 ..... 10
可靠的公司治理 ..... 14
在马勒工作 ..... 19
环境管理 ..... 30
可持续创新 ..... 37
供应链中的可持续性 ..... 40
马勒基金会 ..... 42
报告概况 ..... 44
可持续发展目标指数 ..... 45
GRI内容索引 ..... 46
版本说明/联系信息 ..... 56

# 我们的理念

早期，我们公司的创始人赫尔曼和恩斯特·马勒博士就将企业的成功与社会责任联系在了一起。经过近100年的发展，马勒现已发展为一家国际化公司，对自身的社会责任也有了更清晰的认识。我们认为，我们最重要的任务是兼顾可持续发展和技术革新。我们的目标是成为高效环保交通方式的技术驱动力。我们通过长期规划，努力在发展公司业务的同时，满足环境、社会和员工的要求。对于像马勒这样拥有基金会的公司来说，可持续性是一项重要的经营原则。

# 前言

**Michael Frick**

首席执行官兼管理委员会主席（临时）/财务管理委员会成员

在马勒，经营一家盈利的企业，就必须采用环保且符合道德规范的方法。

亲爱的读者：

我们的目标不曾改变，但形势却越来越窘迫了。在过去的一年里，数字化、电动车，以及气候变化和资源匮乏等成为热议话题。这些发展对于全球都很重要，我们需要用创造性、可持续的解决方案来保护我们的地球，为我们的后代造福。

为了实现这些目标，我们必须充分利用我们的专业知识、资源和力量。其实，我们的行业正身负重任：我们正在努力通过我们的解决方案进一步减少污染物和温室气体，并打算在时机成熟时完全消除这些隐患。在此过程中，我们必须同时考虑环境和经济因素。只有当我们提供的解决方案发展为一个行业，能够满足人们不断变化的交通需求时，向生态友好型交通模式的过渡才会具备经济效益，并最终成功。同时，我们必须在保护自然资源的同时，尽可能降低对健康和环境的影响。

马勒正在采取一种全新技术方法来应对这些挑战。马勒集团支持实现《巴黎协定》的目标，努力进一步减少二氧化碳排放。我们的目标是，到2040年，马勒在所有直接的二氧化碳排放以及与能源采购相关的二氧化碳排放（根据《温室气体议定书》的范围1和范围2）方面实现碳中和。在技术方面，我们专注于使用电池动力驱动、燃料电池以及非化石燃料驱动的智能内燃机，它们是我们实现可持续发展的三大要素。因此，我们能够满足市场和客户的各种需求。我们的产品中就运用了这些技术，最终客户也因此逐渐接受了这些新型技术，我们一边推广，一边将它们成功融入到了更多产品中。我们通过采取这些措施，正在不断为气候友好型的可持续交通夯实基础。

作为一家基金会持股公司，我们因所有权结构而获得了显著优势。我们可以制定长期计划、采取长期行动、独立管理业务，从而与我们的员工一起努力，确保公司未来获得成功。而这也正是我们100多年来一直在做的事情。

我们将通过这份《2020年可持续发展报告》向大家介绍我们的目标、战略和措施，以及我们在该领域取得的进展。我们的报告采用了全球报告倡议组织的国际标准。这些标准提升了我们行动的透明度，并为未来的综合型可持续发展交流打下了基础。

Michael Frick

# 马勒集团

*马勒是一家国际领先的汽车工业发展合作伙伴和供应商，集团的产品组合涉及动力系统和空调技术的核心应用。在驱动系统方面，马勒专注于三大领域：电动汽车、氢气以及非化石燃料驱动的智能内燃机。2020年，集团的销售额约为98亿欧元，拥有72,000多名员工，在30多个国家设有约160个生产基地。公司总部位于德国斯图加特。*

马勒是一家国际领先的汽车工业发展合作伙伴和供应商，也是未来交通的先驱和技术推动者。

# 市场和产品

我们的产品组合包括发动机系统与零部件、滤清系统以及热管理，可以解决与动力系统和空调技术相关的所有技术难题。此外，我们拥有高品质系统，在电动、电子元件和系统方面积累了丰富的专业知识，所以能够为电动汽车提供综合系统解决方案。目前，世界上一半的乘用车和商用车都装有马勒的产品。不仅如此：几十年来，非道路固定应用，以及移动机械、铁路运输和船舶运输应用中同样不乏马勒产品的身影。

马勒集团共有五大业务部门：发动机系统与零部件、滤清系统和发动机外围设备、热管理、电子和机电一体化以及售后市场。此外，马勒还有四个利润中心，负责服务于特定市场和客户群，以及中央服务业务。

我们在制定集团战略时分析了相关大趋势，然后从中开发出了各种未来情景。

未来有五大趋势会对汽车行业产生深远影响：

- 气候变化（包括政治气候目标）
- 持续城市化
- 电动汽车技术逐渐发达
- 亚洲经济地位崛起
- 数字化

创新移动解决方案是促进形成这些趋势的推动力，汽车行业也因此迎来了新挑战。在技术方面，马勒正专注于通过电池电力驱动和燃料电池推进动力系统电气化发展。

## 马勒集团2020年业务领域

**马勒集团**
**截至2020年12月31日**

**销售额：**97.74 亿欧元 | **员工人数：**72184

| 业务部门 | | | | | 利润中心和服务 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **发动机系统与零部件** | **滤清系统和发动机外围设备** | **热管理** | **电子和机电一体化** | **售后市场** | **赛车运动和专业应用** | |
| | | | | | **大型和小型发动机零部件** | |
| | | | | | **工业热管理** | |
| | | | | | **控制单元** | |
| | | | | | **中央服务业务** | |
| 21.07 亿欧元 | 17.08 亿欧元 | 34.21 亿欧元 | 10.29 亿欧元 | 8.98 亿欧元 | 6.11 亿欧元 | **销售额** |
| 24,458 | 9,487 | 20,449 | 8,659 | 1,798 | 7,333 | **员工人数** |

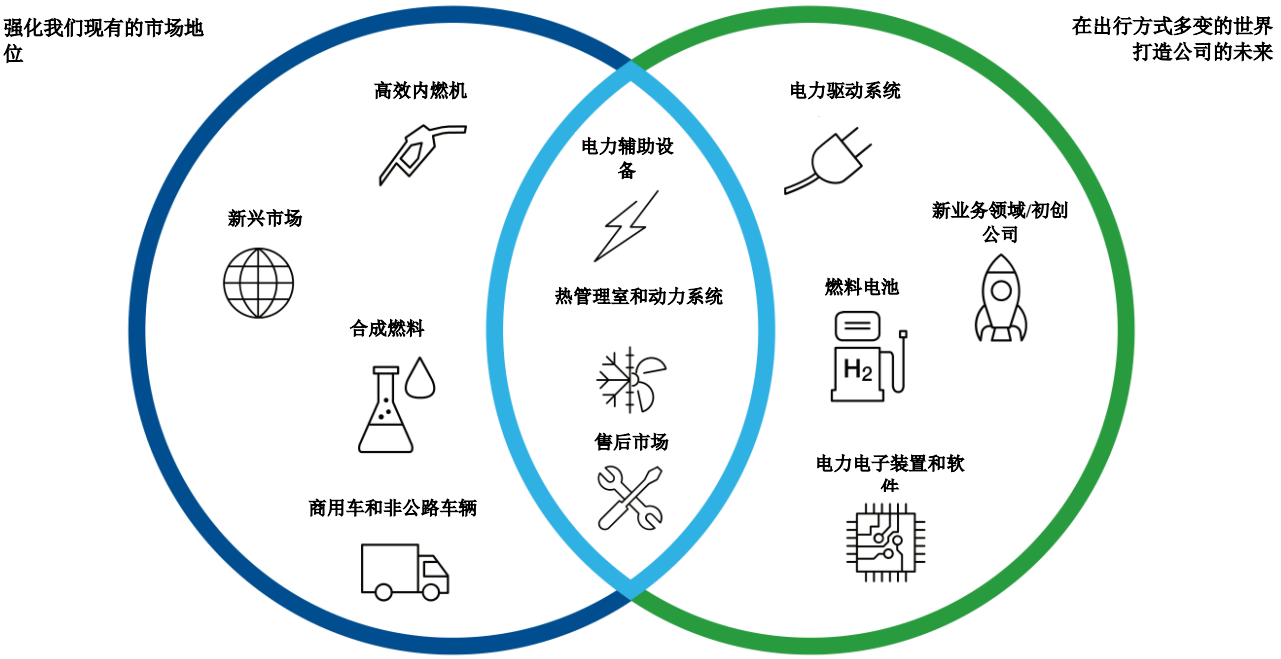
这种结构性变化的速度取决于哪些技术解决方案能够获得市场认可，并与满足政治要求的程度相关。对城市交通中的乘用车和轻型商用车而言，混合动力和全电动驱动等技术的地位正在日益凸显。而对于中型和重型商用车以及现有技术而言，混合动力、电动和燃料电池驱动等替代驱动技术也变得越来越重要。总体来看，我们预计，乘用车摆脱传统燃料驱动内燃机，并转而采用替代驱动技术的进程将快于商用车。我们认为，在未来几年内，全球市场中商用车辆仍将主要使用内燃机。

基于上述假设和结论，马勒制定了双轨战略。

1. 强化现有业务部门：从技术角度来看，我们希望在内燃机持续发展的过程中发挥主导作用（特别是在使用气候友好型氢气或电子燃料方面），并在质量和成本方面尽可能提高自身竞争力。在这个过程中，我们将主要利用摩擦、热管理和空气通路进一步减少二氧化碳排放。我们相信，合成燃料和绿色氢气有助于降低二氧化碳排放量，为了能用上这些新能源，我们在不断地调整我们的产品组合。因此，我们能为我们的客户提供符合当前和未来立法要求的解决方案。

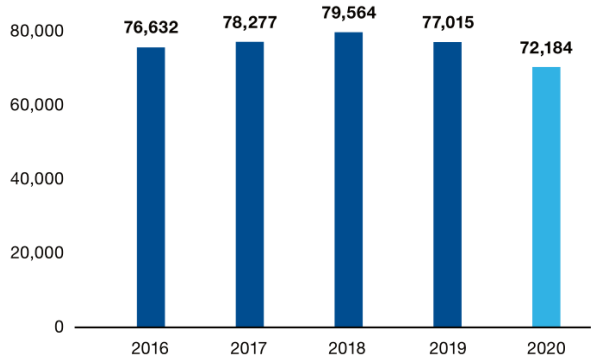
2. 为未来交通场景开发解决方案：同时，我们也将继续推进替代动力系统技术的创新解决方案和产品的开发，并将成果推广到更多业务领域中。目前，马勒的乘用车非内燃机产品贡献了约60%的销售额。到2030年，这一数字应该会增长到75%。为此，我们将在未来业务领域保持同等投资力度。

## 双轨战略




马勒分析相关大趋势后，制定了双轨战略。

## 员工人数变化
## 2016年—2020年




## 马勒集团各地区的主要数据

| | 生产基地/研发中心 | 员工人数 | 销售额（单位：百万欧元） |
|---|---|---|---|
| 欧洲/非洲 | 67/6 | 33,936 | 4,557 |
| 欧洲 | 65/5 | 33,009 | 4,520 |
| 非洲 | 2/0 | 927 | 37 |
| 美洲 | 35/3 | 22,554 | 3,016 |
| 北美洲 | 27/2 | 14,599 | 2,618 |
| 南美洲 | 8/1 | 7,955 | 398 |
| 亚洲/太平洋地区 | 59/4 | 15,694 | 2,201 |
| 合计 | 161/13 | 72,184 | 9,774 |

截至2020年底

## 约160个生产基地 12个主要研发中心 超72,000名员工*

**主要研发中心**

**欧洲**
北安普顿/英国
塞姆皮特普里格里西/斯洛文尼亚
斯图加特-巴特康斯达特/德国
斯图加特-费尔巴哈/德国
瓦伦西亚/西班牙

**北美洲/南美洲**
水牛城/美国（艾摩斯特市、洛克波特）
底特律/美国（法明顿希尔斯、特洛伊）
圣保罗-容迪亚伊/巴西

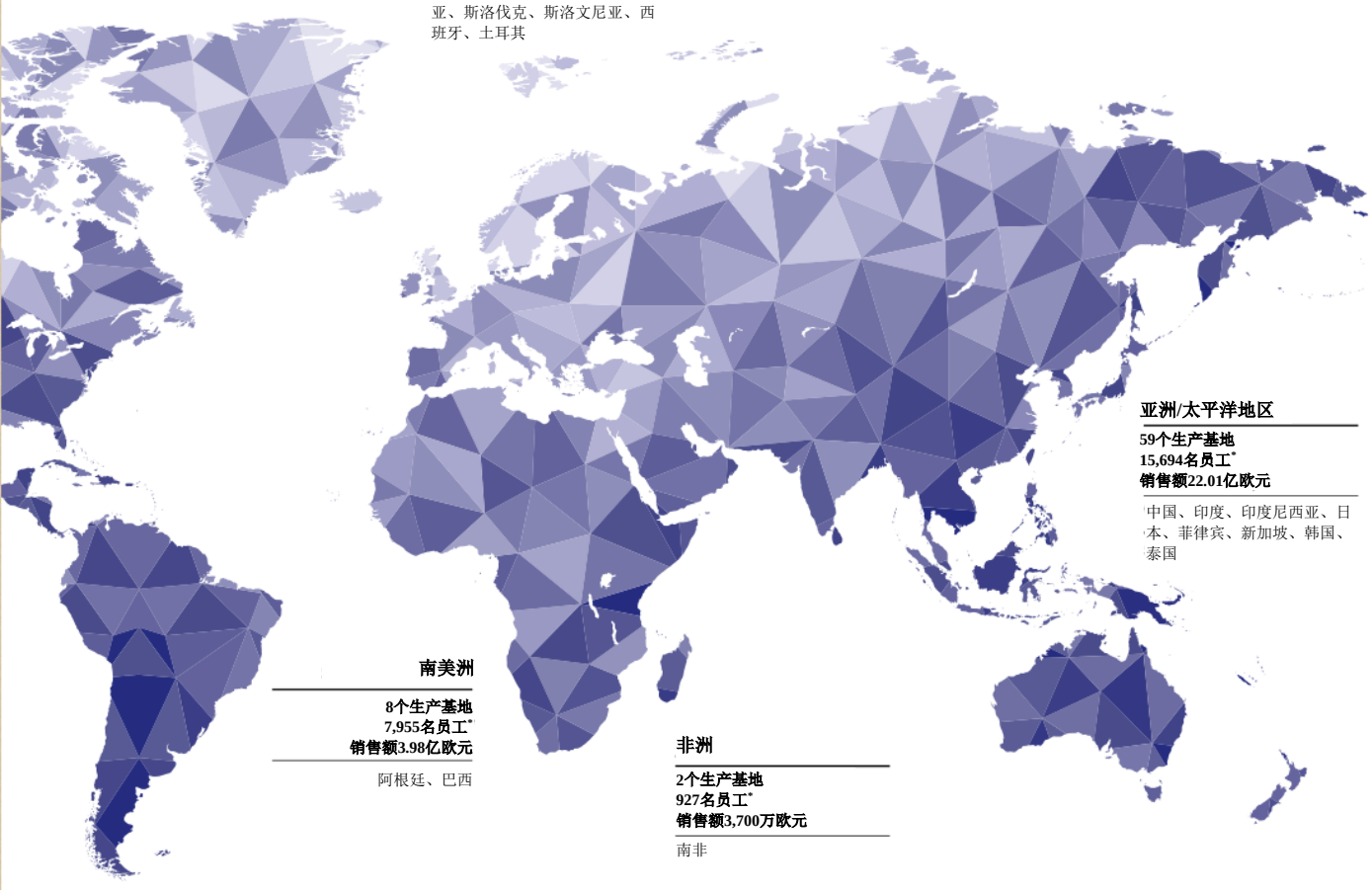
**亚洲/太平洋**
普纳/印度
上海/中国
沼津/日本
东京/日本（大川、川越）

*截至2020年12月31日

**北美洲**

**27个生产基地**
**14,599名员工***
**销售额26.18亿欧元**

加拿大、墨西哥、美国




截至2020年底，马勒集团在全球共有72,184名员工。员工人数较上一年度减少4,831人，即6.3%。员工流失的主要原因是订单因新冠疫情的影响以及汽车行业的持续疲软而减少。集团重组的总体目标是在面对各种外部挑战的情况下，重新定位马勒的架构和技术。

# 马勒的可持续发展管理

*我们坚持推崇可持续发展。我们认为，在企业获得成功的同时，也要造福全人类和地球环境，这是我们的一项重要任务。为此，我们将环境和社会话题纳入了我们的决策中。*

## 可持续发展管理的原则

对我们来说，可持续发展就是要创造一种环境友好、工作安全、治理合规的氛围，我们应当在这种氛围中推进业务发展。我们要实现可持续发展，便要持续为客户提供可靠服务，同时不断优化产品，以减少产品对环境的影响。我们行动的指导原则是，我们的行为必须合乎道德规范、合法，还要能保护环境和资源，以及我们员工的福祉。我们的目标是在保护环境的同时，对社会产生积极影响。

我们采用与我们行业相关的国际标准，例如，在设计有关环境、质量、效率和工作安全的管理系统时，我们就会参考这些标准。适当的管理系统有助于我们评估可持续发展风险，并制定适当的缓解措施。

## 马勒的风险管理系统

我们的风险管理系统涉及经济、环境和社会方面。为了在早期就发现机会和风险并积极应对，马勒职能部门和业务领域的专家一直在评估短期、中期和长期的市场趋势。例如，我们会利用企划部门起草的场景分析来模拟市场和监管框架的变化情况。

风险管理委员会由管理委员会成员和集团风险经理组成，负责管理和监督风险管理系统。该委员会会确定公司的重大风险项，并根据潜在的财务影响和发生的可能性对风险项进行优先排序。对于每个确定的风险项，委员会会任命一名或多名风险负责人，让其负责启动有针对性的措施，以降低风险的潜在影响。

集团风险经理负责实际统筹风险管理系统的工作，并在年度集团风险管理报告中总结重大风险项，包括对策和风险控制手段。该报告必须由管理委员会全体成员批准。

### 与可持续发展相关的风险和机遇示例

人们的环保意识不断增强，各种减排目标陆续推出，这些都是环境方面的相关风险和机遇。马勒研发部门及时跟踪趋势，以确保公司现在和今后都能提供有竞争力的创新产品。我们看到了通过开发和应用新技术提高内燃机效率的机会。随着更多电力驱动和辅助零部件产品陆续上市，我们也从不断壮大的混合动力和全电动机动车市场中获得了回报。到2030年，马勒打算将乘用车非内燃机产品的销售份额从目前的60%提升到75%。

其他与可持续发展相关的风险将在本报告的相关主题章节中详细阐述。

我们的目标是提高透明度，并向内外部传达我们在可持续发展方面做出的努力。

# 外部参与和对话

作为一家国际化公司，我们希望在应对社会问题时运用我们的技术专长。我们积极为解决政治问题建言献策，并为规划的监管框架提供专业支持。

## 政治利益代表

我们热衷于成为政治利益代表，以期确定可能影响我们产品战略或业务活动的政治项目和监管举措。

马勒愿意在合规的民主决策过程中贡献自身的技术专长和专业知识，并成为政策制定者的可靠联系人。我们与地区、国家和欧洲境内的议会成员、公共机构、各部委、政府代表和大使馆都建立了联系。

在集团层面，中央外事部门（CE）负责协调与外部各方的关系，主要是与德国和欧盟的政治决策者的关系。除了与政治人物直接交流外，马勒还积极参与确立在德国、欧盟和其他国家相关协会的政治立场。

马勒非常重视透明度。马勒因在欧洲开展许多游说活动而入选了欧盟委员会的欧洲透明度登记册。由于类似的登记册将于2022年1月1日在德国联邦层面生效，因此马勒也将在该系统中申请注册。在政治活动中，《马勒商业准则》明确规定了有关我们与第三方的交易的行为准则。

就我们的产品组合而言，塑造可持续出行的政策框架是马勒的一项重要任务。为此，我们高度关注与气候保护以及运输和环境政策有关的监管计划。售后市场领域的数字化和当前发展也同样重要。

马勒会定期与利益相关者进行讨论，并且是多项外部倡议的成员企业，如巴登-符腾堡州发起的汽车行业战略对话（Strategie-dialog Automobilwirtschaft der Landesregierung Baden-Würt-temberg），以及德国的国家平台未来出行倡议（Nationale Plattform Zukunft der Mobilität）。我们会定期在公司所在地接待政客和政府官员，让他们对我们的公司有一个直观的了解。如果相关方需要我们提供专业知识，我们则会在政策论坛和小组讨论中建言献策，或者参加民主党派组织的议会和咨询活动。

自2019年以来，马勒一直是德国Konzertierte Aktion Mobilität（协同出行运动）的积极成员，德国汽车工业协会（VDA）的十大成员、德国联邦政府、联邦各州的部长和员工代表会定期在活动中展开高层交流，汽车工业相关的战略问题也会成为议题。

我们活跃于全球100多家协会、利益集团和网络，包括VDA和欧洲汽车供应商协会（CLEPA）等行业协会，以及与金融、研究和技术、IT、物流、贸易和采购相关的组织。这些平台能帮助我们维护行业内的共同利益，在某些情况下，也能促进我们与外部利益相关者进行积极沟通。所有协会都遵循严格的反垄断政策准则。

# 不断打造我们的可持续发展管理系统

任何像马勒这样影响力巨大的公司都必须以可持续发展和对环境负责的方式开展工作。我们的利益相关者非常关心可持续发展问题，不仅客户咨询量不断上升，外部监管要求也日趋严格。德国政府已经开始准备推出一些措施，确保在德国公司的价值链中不仅要尊重人权，更要注重环境保护。

因此，我们的目标是提高透明度，并向内外部宣传我们的各项可持续发展活动。所以从这份《2020年可持续发展报告》开始，我们将每年发布一次，而不是像2015年以来一样，一直是每两年发布一次。我们的可持续发展报告符合全球报告倡议组织核心选项的国际报告标准。

公司职业健康、安全和环境职能部门（CO）负责管理可持续发展项目，沟通可持续发展主题。CO还负责分析和组织可持续发展概念，确定其优先级，并检测其实施情况。该职能部门负责评估外部可持续发展要求，定义健康、安全和环境（HSE）流程，监测HSE的合规性，并督促集团的专业部门、业务领域和地区制定适用的实施方案。管理委员会负责制定与马勒可持续发展目标相关的战略决策。我们的可持续发展报告必须获得管理委员会主席的批准。

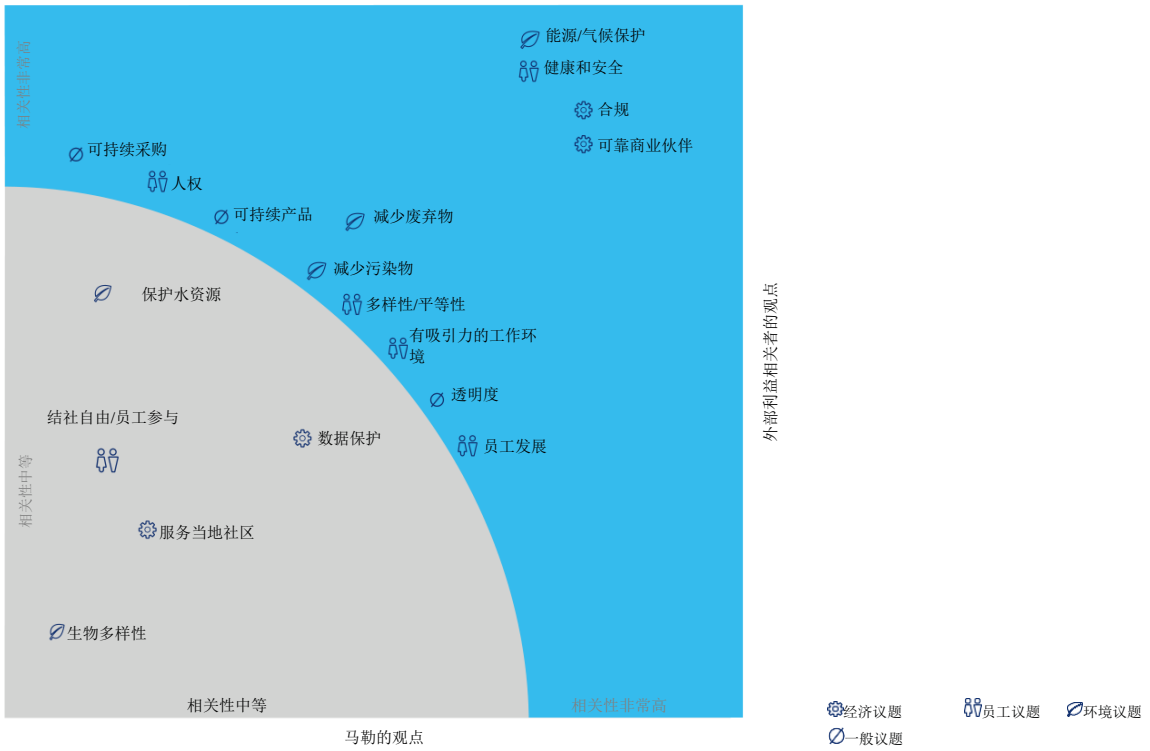
同时，我们也在坚持优化对我们很重要的可持续发展方面的数据，如实现碳中和，这同样是我们可持续发展管理系统的一项工作。在工作安全和能源消耗等方面，我们已经确定了全球关键数字和绩效指标。如果我们缺乏全面或详细信息，则会采取具体行动来改进数据收集工作。

# 确定报告内容

马勒可持续发展管理系统关注的重点，是对马勒或利益相关者关系重大的议题。为了确定这些主题，我们会进行重要性分析。我们可以通过这种方式，找出目前对马勒非常重要的可持续发展模块——从内部角度，以及从主要客户、相关竞争对手和投资者的角度。

质量管理部门负责更新利益相关者分析报告，风险管理、生产和人力资源等部门的专家负责提供各自意见。这些议题由业务部门收集，会经过深入分析，并可在获得首席执行官批准后发布。

重要性矩阵



2020年，我们修订了上次重要性分析中选定的子议题。例如，我们提高了对全球新冠疫情的关注度，公司因此加大了对员工和工人健康与安全的保护力度（见“在马勒工作”一章）。2020年，客户也非常关注我们的交付能力。我们努力满足客户需求，并立志成为一家可靠的供应商。最后，我们加大了对气候保护的关注力度，并专门制定了二氧化碳减排目标。

## 按章节和相关性划分的报告议题

| 议题 | 涉及的主要方面 | 章节 | 相关性 |
|---|---|---|---|
| 职业健康和安全 | 新冠疫情、预防性保健、事故预防 | 在马勒工作 | + |
| 员工发展 | 进修、职业管理、领导力 | | + |
| 有吸引力的工作环境 | 公平薪酬、自愿福利、有效兼顾工作与生活 | | + |
| 多样性和平等机会 | 劳动力的多样性，保护免受歧视和骚扰 | | + |
| 结社自由/共同决策 | 员工代表、集会自由 | | o |
| 人权 | 拒绝童工或强迫劳动，消除供应链上的人权风险 | | + |
| 合规 | 预防腐败和反垄断法，员工的合规行为 | 可靠的公司治理 | + |
| 数据保护 | 保护商业伙伴和员工的个人数据 | | + |
| 透明度 | 报告方式，与利益相关者对话 | 马勒的可持续发展管理 | + |
| 能源和气候保护 | 减少工作场所的能源消耗和温室气体排放量 | 环境管理 | + |
| 废弃物产生预防 | 材料效率、废弃物管理和回收 | | + |
| 减少污染物 | 减少工厂向空气、水和土壤的排放 | | + |
| 保护水资源 | 水管理、废水处理 | | o |
| 可持续采购 | 遵守供应链中的社会和环境标准，尊重人权，遵守冲突矿产法 | 供应链中的可持续性 | + |
| 可持续产品 | 整个产品生命周期的环保属性，产品安全 | 可持续创新 | + |
| 可靠商业伙伴 | 交付能力、产品质量、业务连续性 | | + |
| 服务当地社区 | 对我们所在地周边地区、当地供应商、合作、自愿参与的影响 | 供应链的可持续性；马勒基金会 | o |
| 生物多样性 | 所在地和产品对生物多样性的影响 | 未报告 | - |

*图例：+/o/- 与马勒有非常高/较高/中度相关性的议题

# 可靠的公司治理

*企业行为可靠，则说明企业遵守法律和内部规则，并确保公平竞争。“合规”一词说明遵守了这些要求。违规行为会给公司带来严重后果，如罚款、损害赔偿、失去商业伙伴或声誉受损。因此，合规一直在公司治理占有重要地位。*

## 马勒合规管理系统的原则

在集团层面，我们利用马勒的合规结构来确保我们的行为和行动符合法律要求和内部规范，其中包括全球所有员工的基本行为准则《马勒商业准则》，以及我们的合规组织、预防措施和培训理念。我们采取多项措施来保障我们合规结构的有效性和可持续性，包括记录我们的合规活动，开展合规审计，以及定期组织线上合规学习计划和课堂培训。

一般来说，所有组织单位、部门都需要对其领域内适用的流程和合规风险负责，这些流程和风险的目的是按照“法律合规”的程序维护法律和内部规则。也有部分合规风险由总部负责把控，如反垄断法和预防腐败规定，这些风险由马勒合规组织集中管理（见“预防腐败和反垄断法”部分）。

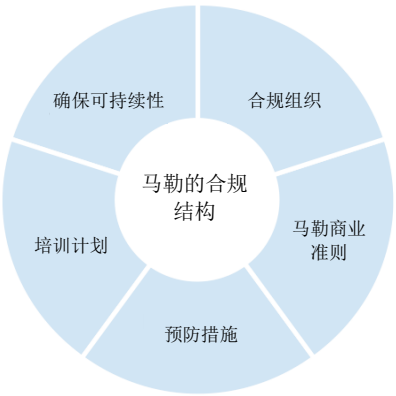
### 马勒商业准则

在我们的商业活动中，我们致力于遵守道德标准和法律要求。商业活动以《马勒商业准则》为基本要求，该准则由马勒管理委员会签署，规定了所有马勒员工的法律和道德框架，包括马勒管理理事会成员、马勒管理委员会成员以及高管人员。对于位于德国以外的附属公司，《马勒商业准则》是最低标准要求，各地应根据当地要求和具体特点进行补充。在马勒未拥有多数控股权，而是拥有25%至50%控股权的合资企业和公司，应采取适当的措施确保符合《马勒商业准则》的规定。《马勒商业准则》涵盖的主题包括竞争和反垄断法、预防腐败、产品质量和安全、数据保护和数据安全等方面的规定。

《马勒商业准则》应在必要时进行修订，特别是在立法发生变更之后。准则已于2020年1月更新。我们在公司内网和互联网上积极宣传《马勒商业准则》，以12种语言向员工、商业伙伴和公众发布相关信息[1]。新员工会在其入职文件中收到一份《马勒商业准则》的副本。此外，马勒管理理事会的成员、马勒管理委员会的成员以及高管人员都需要书面承诺遵守《马勒商业准则》的内容，并确保在其职责范围内遵守相关规定。

[1] www.mahle.com/en/about-mahle/compliance/

## 马勒的合规结构




马勒的合规组织会根据风险状况不断优化和调整现有合规结构。

## 合规组织

马勒集团合规组织指南定义并指定了马勒合规结构中合规组织的职责，并描述了合规组织的任务，以及在发生合规违规行为时的汇报关系。

在集团一级，合规组织由马勒管理委员会、合规指导委员会和公司合规办公室组成。此外，马勒还在区域一级设立了区域合规委员会和区域合规办公室。

合规指导委员会由马勒管理理事会和管理委员会的成员，以及人力资源部、法务部和内部审计部的管理人员组成。合规指导委员会负责制定合规结构的内容，推动战略发展，并直接向马勒管理委员会汇报。

公司合规办公室负责实施预防性措施，例如与反垄断法和预防腐败相关的培训和交流活动。该办公室还负责处理有关违规行为的报告，对报告进行评估，并将其转交给相关机构。公司合规办公室隶属于公司法务部门。该办公室负责与公司内审部门协商内部合规审计计划，并根据合规指导委员会责任成员的要求开展合规审计。区域合规办公室会向公司合规办公室提供支持，并可为其所在区域的员工提供合规查询和违规报告方面的支持。区域合规办公室负责在当地开展组织培训等任何必要的合规活动），是员工和公司合规办公室之间的重要纽带。

区域合规办公室还负责主持区域合规委员会的工作，该委员会由销售、采购、人力资源、财务和法务等合规相关部门的代表组成。相关人员主要负责分析当地的合规风险，报告当地的合规问题，并调整准则以适应当地情况。

## 管理合规违规行为

我们采用去中心化的合规方法，要求所有组织单位、部门都要对自身相关合规风险负责。例如，公司职业健康、安全和环境职能部门（CO）负责处理环境合规风险，而人力资源（HR）部门则负责处理与社会问题有关的合规风险。马勒合规组织负责集中管理反垄断法和预防腐败的合规风险。

发生任何可能对整个集团产生重大影响的事件后，公司合规办公室必须参与解决问题。公司合规办公室应根据马勒集团合规组织指南的规定对合规事件进行评估，并在第一时间向合规指导委员会报告任何严重/重大违规事件。合规指导委员会的责任成员负责决定公司内部审计部门是否应该参与调查。

员工可以向其主管报告可能违反合规规则的情形，也可以联系公司合规办公室或当地的区域合规办公室。

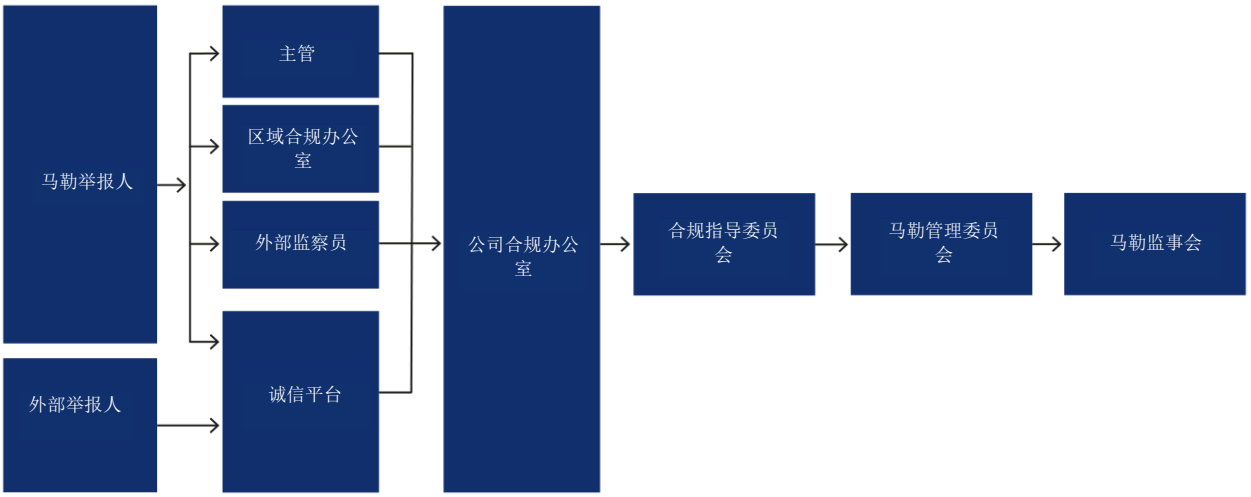
如果出现严重的违规行为或需要严格保密，员工也可以通过电子邮件、电话或信函联系负责其区域的外部监察员。区域监察员将核实报告，并根据情况联系公司合规办公室，或将举报信息转到内部报告渠道。另外，如有需要，也可以使用线上举报系统“诚信平台”进行匿名举报。所有员工都可以通过点击马勒内网或连通马勒上的链接使用“诚信平台”，外部人员也可以通过点击马勒网站的链接进行访问。

马勒管理委员会将收到一份年度合规报告，该报告会向他们介绍马勒合规结构的当前发展情况，以及马勒合规组织的各项活动。公司内部审计部门也会通报相关审计的结果。

合规管理系统会定期接受审查，并在必要时进行更新。

合规　　不合规

## 合规报告程序




# 预防腐败和反垄断法

由于预防腐败和反垄断法相关的合规风险管理工作未分配给特定的组织单元，因此集团的马勒合规组织负责集中管理相关风险。

预防腐败是马勒公司的一项重要议题。我们制定《预防腐败指南》的目的是就与预防腐败相关的最重要规则为员工提供指导和支持。该指南可在马勒内网的合规性页面和连通马勒中获取。指南中定义了什么是对商业决策的不当影响，什么时候可以接受或提供礼物和邀请，以及如何与公职人员交往。我们的合规培训中也详细介绍了这些议题，目的是防止腐败发生。

此外，该指南还介绍了捐赠和赞助活动中的正确做法。为了确保捐赠和赞助活动不被用于非法目的，这些捐赠和赞助活动必须透明且可追踪。捐赠超过5,000欧元的，必须事先获得马勒管理委员会的批准。原则上不得向个人或私人账户捐款。

上述规定由我们的批准和签署指南（ASG）管理，其中还定义了双重控制原则，以及哪些流程需要由哪些管理人员批准。因此，它也是一款预防腐败的工具。

我们向商业伙伴推荐我们严格的反腐政策，该政策是《供应商行为准则》的一部分，自2011年以来，我们所有的供应商都必须遵守该准则。2020年9月，该政策经过修订，新增了部分内容。我们的商业伙伴可以在马勒网站上下载该政策的最新版本[2]。

## 反垄断法

遵循反垄断法规非常重要，这些规定可确保企业能在全球范围内自由、公平地竞争。《马勒商业准则》中也规定了马勒员工必须遵守与竞争和反垄断法有关的法定条例。我们提倡自由和公平竞争，并积极主动地遏制潜在的违法行为——这样做符合我们自身的利益。我们的《反垄断法指南》详细介绍了在反垄断法敏感领域的行为方式——例如与竞争对手、客户和供应商的交往，以及在协会会议和合资企业活动中的行为要求。我们在反垄断法合规培训中也详细介绍了这些议题。

## 预防腐败和反垄断法培训

为了从源头上遏制违反法律和公司内部规则的行为发生，我们会定期组织网络合规培训，内容包括反垄断法和预防腐败的相关内容。开展培训的目的是提高员工意识，并帮助他们满足合规要求。对于马勒管理理事会、马勒管理委员会的所有成员，以及高管和销售人员等风险领域的员工而言，这些培训属于强制性培训。此外，员工还可以自愿参加马勒内网合规页面上的培训项目。目标群体的巩固培训每2-3年进行一次，2020年由于迭代间隔，未开展巩固培训。2020年，共有286名新入职或升职的马勒员工完成了合规培训。我们同时还提供课堂培训，进一步提高员工认知。

合规相关的内部准则细节也公布在马勒内网和连通马勒中。新员工的入职文件中也有这些指南文件，这样可确保所有员工都熟悉这些指南，并知道需要时可以在哪里查阅。

## 2020年参加预防腐败和反垄断法培训的员工人数

| 地区 | 总数 | 管理委员会（MB）和 1 至 3 级行政人员 | 其他级别人员 | MB、高管和相关员工培训覆盖率 |
|---|---|---|---|---|
| 欧洲/南非 | 165 | 18 | 147 | 100% |
| 北美洲 | 15 | 3 | 12 | 100% |
| 南美洲 | 29 | 15 | 14 | 100% |
| 亚洲/太平洋地区 | 77 | 10 | 67 | 100% |
| 总数 | 286 | 46 | 240 | 100% |

[2] www.mahle.com/en/about-mahle/compliance/

# 数据保护

在数字化进程中，保护个人数据或公司内部相关个人数据的重要性正在不断提高。作为汽车行业的领先供应商，我们需要处理来自内外部员工、客户和世界各地商业伙伴的个人数据。个人数据的处理非常安全，仅由员工根据“须知原则”自行处理。

马勒承诺严格遵守保护信息自决权的法律要求。马勒是一家总部设在德国的全球性公司，欧洲通用数据保护条例（GDPR）和德国联邦数据保护法（BDSG）均适用。此外，我们还实施了必要措施来遵守非欧洲的、国际的数据保护法律和法规。

### 马勒的数据保护组织

企业数据保护部门由部门管理层和一支经验丰富的数据保护专家团队组成。一名外聘的企业数据保护官负责直接向马勒集团管理层报告，特别是向首席财务官报告。这种架构能将独立行事的数据保护审计局和数据保护管理层之间剥离开来。我们的数据保护组织目前有12名国家数据保护协调员（NDPC）和118名欧盟数据保护协调员（DPC），他们都是现场的第一联系人。这些协调员均经过专业培训，是员工和企业数据隐私部之间的纽带，他们的任务是执行集团制定的要求。

2020年12月，马勒集团管理层将现有的马勒数据保护指南替换为全集团统一的数据保护管理系统（DPMS）。马勒集团的DPMS将于2022年以基于风险的方式在全球范围内推广。2020年，我们加大了数据保护培训的力度，为我们的员工提供了全球性网络培训，同时也为管理人员提供了专场培训。

任何违反适用数据隐私准则的行为都必须上报给企业数据隐私部，该部门会认真调查核实情况。企业数据保护官负责向企业数据隐私部提供相关建议。涉嫌侵犯数据隐私权利或数据隐私泄露的情况一经证实，企业数据保护官会立即将有关事件告知管理层。

# 在马勒工作

*我们公司创始人赫尔曼和恩斯特·马勒博士认为，员工是公司最宝贵的资产。只有成为一位有魅力的雇主，大家才会在马勒积极工作。我们也非常重视员工的持续发展。我们的员工要对自己的工作满意，并将自己看作马勒大家庭的一员，这对公司未来能否取得成功至关重要。因此我们强调一定要保证工作场所安全和机会平等，并且积极反对一切形式的歧视。*

## 应对新冠疫情

为了保护员工健康，维持公司运营，应对新冠疫情是我们2020年工作的重中之重。公司迅速成立了一个由集团、地区和地方危机小组组成的跨职能危机项目组织。我们立即行动，采取了许多卫生和防疫措施，并为员工提供防护设备。全球工作组的目标是制定预防措施，记录和跟踪所有新冠病例，以防疫情在公司扩散。马勒公司的各经营场所负责向这支跨学科团队报告相关信息，团队从报告首日起就对病例进行登记和跟踪，直到员工康复。

马勒自疫情开始便一直高度重视，公司内网一直在更新有关政府法规和内部程序的最新信息。通过设置其他沟通渠道（如员工应用程序），更多员工都享受到了这项服务。

### 扩展的预防措施（EPCM）

疫情出现后，许多客户生产一度中断，为保护员工健康，马勒的许多生产基地都选择了临时停产。复工前，我们根据常规医疗建议和国家的具体规定制定了保护措施，以尽可能维持正常运作。

生产和物流部门的员工们采取了多项安全措施，展示了他们灵活解决问题的能力。例如，培训部门迅速介入，为落实卫生措施而制造了亚克力玻璃屏和隔离板。

马勒Itajubá/巴西分公司向医院和当地机构捐赠了口罩和消毒剂。

## 应对新冠疫情的全球措施

为了协助应对新冠疫情，世界各地的马勒分公司都加入到了防疫队伍。疫情爆发后，巴西、美国和奥地利迅速启动了生产口罩的特别项目。我们通过其中项目与内衣制造商Triumph达成合作，向德国斯图加特的Filderklinik（Filder诊所）支援了约10,000个口罩。此外，位于巴西利梅拉（Limeira）、莫吉瓜苏（Mogi Guaçu）和伊塔茹巴（Itajubá）的马勒工厂生产了约70,000只口罩，并将它们与消毒剂和其他物资一起送给了当地的医院和社会机构。这是当地工厂的一项企业社会责任工作，共有四市十地收到了我们的支援物资。

在墨西哥疫情最严重的时候，有几个州的医院没有足够的氧气供应给普通病人或新冠患者。我们在莱尔马（Lerma）、阿瓜斯卡连特斯（Aguascalientes）、诺凯潘（Naucalpan）、埃尔马克斯（El Marques）、拉莫斯（Ramos）、华雷斯城（Juárez）和圣卡塔琳娜（Santa Catarina）/墨西哥也都受到了氧气短缺的影响。因此，当地团队与供应商合作，购买了氧气浓缩器，让十多名重症和恢复期的员工吸上了氧气。

## 利用防疫成果进行持续转型

我们为世界各地的员工制定了在线运动和心理健康网络研讨会等各项虚拟计划，帮助他们在保持社交距离的同时照顾好自己的身体。

为保障员工安全，马勒还鼓励员工尽可能居家办公，采用灵活的工作方式。为促进虚拟合作、提升领导力，并使之专业化，我们为各类目标群体创办了额外的培训活动，并开设了一个工具箱。回望2020年，我们认为虚拟合作在马勒公司已经初见成效。我们将这项成果视为建立新型合作形式的机遇，并将其长期嵌入我们的流程中。

# 职业健康和安全

根据公司创始人制定的指导原则，我们的核心责任是保障员工的福祉。要做到这一点，就必须保证他们的工作场所没有安全隐患。因此，整个集团高度重视这一问题，并注重提高员工的安全意识，将职业风险降至最低。

## 工作中的安全原则

我们在HSE准则的框架内行事，这项准则为整个集团统一制定了职业健康和安全要求。以下三项基本工作安全原则适用于我们的全体员工：

### 1. 安全第一

安全最重要。拒绝危险。

### 2. 我关心—我们关心

人人有责：对自己和他人负责。

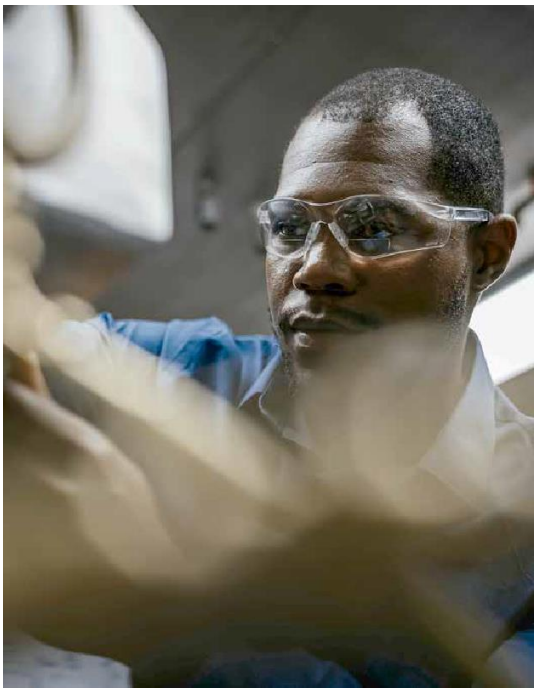
### 3. 言行一致

安全不能只是嘴上说说，它还必须体现在我们的行动中。

在《马勒商业准则》中，我们承诺，我们将按照有关健康、工作安全和环境保护的适用标准行事[1]。定期培训和发送简报的目的是预防事故发生和最大限度地降低风险。

HSE的公司职能部门负责协调和监控世界各地的工作活动中的健康和安全。现场HSE代表应与区域HSE经理协商，负责落实安全措施。运营责任则由各场所经理承担。我们的各处场所也有安全委员会，委员会由管理层成员、员工代表（如适用）和该场所的HSE代表组成。他们的工作是管理和监测职业健康和安全问题，并制定持续改进的措施。

2020年，我们有82处场所获得了ISO 45001认证。我们正在抓紧制定集团行动计划，以确保马勒的所有场所都能在2023年前获得ISO 45001认证。



## 2020年通过ISO 45001认证的场所

| | 欧洲 | 北美洲 | 南美洲 | 亚太地区 | 总计 |
|---|---|---|---|---|---|
| 通过 ISO 45001 认证的场所 | 40 | 4 | 6 | 32 | 82 |

[1] www.mahle.com/media/global/about-mahle/compliance/2021/210816_b-code_en_03_mc.pdf

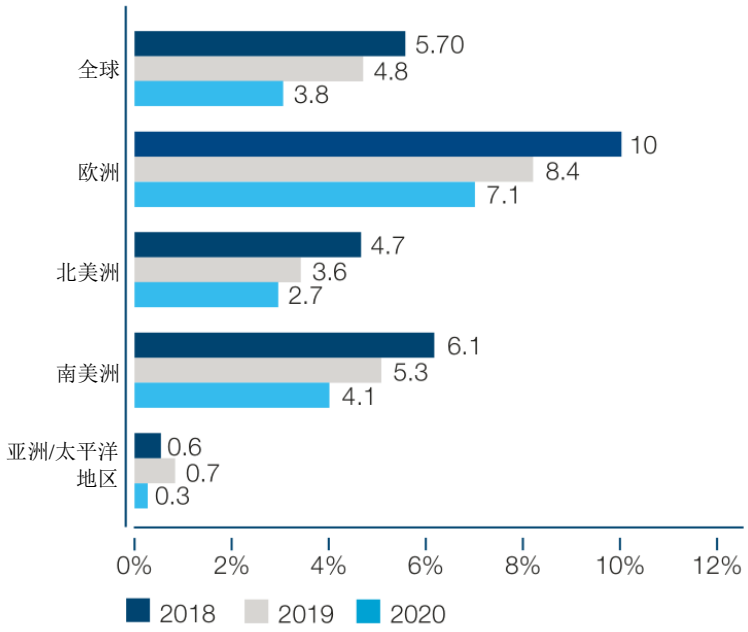
## 我们的目标：降低事故率

为了持续降低事故发生率，马勒与各工厂签订了目标合作协议。如果事故造成的缺勤达一天，就会被记录下来。我们的长期目标是每百万工时的事故少于5起。我们已经圆满完成了这个目标，全球事故率已经从2019年的4.8下降到2020年的3.8，降幅约22%。与前一年相比，事故减少是受全球疫情和工作时间缩短的影响。

我们很重视在工厂中宣传安全生产的先进事迹，每年都会向安全表现突出的工厂颁发马勒安全卓越奖。2020年，我们在西班牙蒙特夫兰克的工厂开发了一套全面安全管理系统，并因此而荣膺该奖项。工厂通过每天跟进险情事件，每月与安全委员会召开会议的方式，向员工强调安全的重要性。建立新工作场所时，设计阶段之前会进行人体工程学风险评估。工厂经理们致力于创造安全的工作环境，因此在过去四年里，事故率下降了75%。

2020年，马勒北美公司与Humantech/Velocity EHS合作，在八处场所推出了一套全新专家系统和流程，以降低人体工程学风险并预防伤害。30名马勒工厂团队成员接受了专家培训，培训内容包括最新的人体工程学知识，以及诊断和控制工具的使用方法。相关工具包括使用人工智能来分析工人的视频，并找出不可接受的人体工程学风险。为改进工作场所的人体工程学设计，工厂团队进行了250多次人体工程学工作评估，到目前为止已经完成了22个项目。

## 全球和各地区事故率变化图



利用人工智能优化人体工程学设计，防止伤害

## 培训和定期巡查应能确保所有区域的安全

我们为新任经理制定了一套全面强制性培训计划，名为“安全管理”，这套计划已纳入我们的集团工作安全倡议中。在该计划中，我们强调在马勒安全第一，而且经理们有责任保障工作场所安全。

作为一项安全保障措施，我们持续为员工提供培训，并在这种安全文化中融入我们的理念：“我关心—我们关心。”我们鼓励员工报告潜在风险，或在条件允许的情况下消除风险。

我们还会在我们的场所定期进行安全巡查（SOT）。在疫情期间，安全巡查应尽可能常态化进行。集团鼓励从经理到生产场所工厂管理人员的各级人员都能积极参与。员工代表和生产人员也参加了安全巡查和培训活动。

我们通过HSE审计来监督各场所遵守适用工作安全法规的实际情况。这些审计的国际意义在“环境管理”一章中有所描述，如有发现违规行为，则应采取相应的程序进行处理。

## 处理事故

我们为正确处理工作相关的危险情形制定了明确的政策。事故被报告后，我们会根据其危险程度进行分类。我们不仅会记录可能危及员工安全的事件，也会记录对我们的商业伙伴构成潜在风险的事件。

我们制定了明确的报告流程。如果风险已经或可能对员工造成严重伤害，则工厂管理层必须立即将相关情况上报业务单位的负责人、相关的集团部门、管理委员会成员和公司通讯部。如果我们的商业伙伴直接或间接受到事故影响，我们将在第一时间通知对方。

区域HSE管理团队和受影响的工厂应共同调查重大事故、事故原因及实施的纠正措施的成效。在HSE公司职能部门批准纠正措施后，处理结果和事故教训会传达给所有工厂。这么做的目的是打造一个持续学习过程，打破地域限制，防止类似事件在其他地方发生。

与2019年相比，我们2020年的全球事故率下降了约22%。

### 健康护理和建议

除了工作安全，我们也非常关心员工的整体健康状况。我们从需求出发，共同制定了多项措施，以提高员工的健康状况和工作满意度。

2020年新冠疫情的出现催生了“马勒健康管理”活动。活动内容包括在公司内部生产防护口罩，加强防护措施（保持社交距离、加强空气流通、居家办公），在公司活动中注意卫生，以及为世界各地的马勒员工和员工家属接种科新冠病毒疫苗（见“应对新冠疫情”一节）。

我们高度重视防疫宣传工作，鼓励人们为自己的行为负责。我们通常会在健康日活动中宣传健康的饮食和生活理念，而受疫情影响，我们将2020年的活动搬到了线上。此外，公司还将医疗服务的阵地挪到了一线，可在现场提供医疗援助和建议。我们提供的活动和福利包括免费疫苗接种、其他医疗服务、健康课程、公司运动队、健身计划，以及社会问题和公司健康保险建议。

我们在许多地方做风险评估时，还会按照与雇员代表商定的程序调查工作场所是否存在潜在的健康风险。评估内容包括成瘾和精神疾病等心理危害。我们希望提高大家对这些问题的认识，同时我们也会培训我们的管理人员以正确的方式为受影响的员工提供帮助。在德国，这项任务由我们的内部成瘾顾问完成。最后，愈后返岗的员工会获得返岗计划的支持。

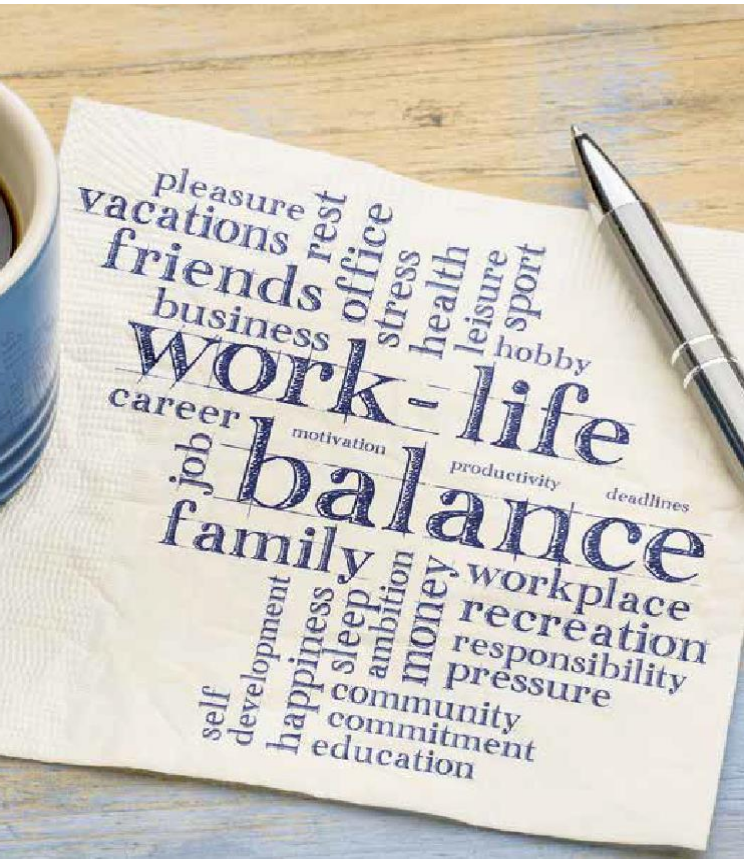
“以人为本！”这句格言出自公司创始人赫尔曼和恩斯特·马勒博士之口，时至今日仍然适用，并融入了我们的公司理念中。

## 马勒是有吸引力的雇主

员工是我们最宝贵的资源，也是我们赖以生存的保障。他们技能娴熟、知识渊博、认真敬业，每天都在为马勒的成功不断添砖加瓦。员工们态度积极，相互之间没有偏见、彼此尊重，并且能高效完成本职工作，这对我们来说非常重要。为了更好地服务员工，我们根据人力资源战略优化了我们的人力资源框架，高度关注为员工和企业带来的附加值。

### 用于战略调整的人力资源路线图

人力资源（HR）的目标是在全球范围内以最佳方式支持和强化公司职能。2020年，人力资源战略以人力资源路线图的形式呈现了出来。该路线图中有根据集团业务要求定制的人力资源概念和流程。在人力资源路线图中，我们定义了五大战略行动领域，其中包括全新的工作方式和资格认证，以及我们重点关注的绩效管理板块。




## 马勒将继续把自己塑造成一个优秀的雇主

我们在全球范围内举办了#StrongerTogether人力资源营销活动，借此展示了马勒成为卓越、有吸引力雇主的原因。2020年，这项活动在集团战略的推动下，在全球拉开了帷幕。我们向大家展示出了一个积极的公众形象，因此获得了许多雇主和雇主品牌方面的奖项。马勒首次荣获2020年领先雇主（LEADING EMPLOYER）奖项，病因此而从德国7万家公司中脱颖而出。为表彰我们的在线人才交流活动，在德国独立市场研究公司Potentialpark的在线应聘类公司的评选中，我们跃居前十。在中国，我们获得了前程无忧授予的“中国优秀雇主”奖。Trendence研究所将我们的招聘流程列为最佳应聘流程类别中的第三名。最后，在奥地利，我们连续第二年荣膺“职场最佳招聘单位”银质印章。

对我们来说，“新工作”可以理解为在全球和数字环境中构建工作的创新方式，所以我们要不断调整工作方法和工作环境，以适应不断变化的要求。我们努力为我们的国际团队创造最佳的合作条件，并专注于取得成果。

人力资源路线图的五大战略行动领域

**新工作方式与虚拟合作**

受新冠疫情影响，我们将注意力放在了虚拟工作方式上。

2020年，我们为员工和管理人员创建了一项全球培训计划，并提供了一个包含海量信息和培训材料的工具箱。在Learning Meetup @马勒系列活动中，关于虚拟合作和领导力主题的主题演讲详细介绍了最佳实践案例，并在同事之间引发了热烈讨论。

我们在多元化管理工作中，提出了MAHLEforME倡议，倡导公司向员工提供更多服务，让员工能更好地兼顾工作和生活。除了提供与托儿、护理及家政有关的服务外，我们的员工还对心理健康、虚拟合作及家庭教育等主题的系列讲座表现出了极大的兴趣。

### 公平薪酬和自愿福利

马勒各场所的工作条件都符合适用的法律规定，以及与劳动协议有关的任何规则。我们努力确保我们的员工得到公平的报酬，并与市场水平接轨。

除了法律和劳动协议中规定的福利外，我们还在许多地方提供补充福利。例如，在德国，员工（包括实习生）都可以参加一项有吸引力、由公司出资的养老金计划。

## 代表员工的利益

我们希望与员工和员工代表保持密切沟通，因此，公司会定期向他们通报新进展。我们尊重员工按照法定要求组建员工代表机构的权利。大多数国家和地区都有当地的员工代表机构，我们与这些机构一直合作密切。在德国，除了地方工会外，还有一个中央工会负责维护员工的核心利益。我们分散在欧洲各地的员工代表也会派代表参加欧洲工会的工作。

# 多样性、平等机会和非歧视性

我们是一家国际集团，员工来自世界各地。我们历来推崇多样性和机会平等，并将这些理念牢牢刻进了我们的企业价值观中。马勒重视员工的多样性，并营造了一个相互尊重和包容的工作环境。对我们来说，每位员工的独特视角、经验和想法都对创新发展和提升业绩都至关重要。因此，我们竭力让每一位员工都能充分发挥自身潜力，同时鼓励新创意，吸引更多人才。

马勒积极拥抱多样性，每年都会举办一系列活动来庆祝我们拥有多彩的员工队伍，包括2020年5月的多样性日。为了强调多样与包容的重要性，2020年，我们在世界各地发起了多项虚拟倡议，我们的口号是："多样与包容从未如此重要。"

**2020年发起的一项虚拟倡议：2020年数字多样性日的自拍活动**

**马勒日本公司的L-Star三级认证**

## 表彰"一个马勒"——坚持多样、包容

2020年，马勒因参加多样性和包容性相关活动而斩获了多个奖项。例如，马勒在日本被政府授予L-Star三级认证，以表彰公司的性别平等措施，特别是在招聘、工作场所设计以及发展和职业机会方面。我们还在福特公司的年度世界卓越奖中获得了"供应商多样性和包容性发展以及可持续发展世界卓越奖"。为表彰马勒以人为本的工作环境，马勒在德国斯图加特的分支机构得到了由非营利组织Hertie基金会颁发的Berufundfamilie质量标签，该奖项的认可度很高，获奖公司可以正式宣称自己是家庭友好型雇主。我们在斯洛文尼亚的塞姆皮特普里格里西（Šempeter pri Gorici）、卢布尔雅那（Ljubljana）和马里博尔（Maribor）的分支机构也获得了家庭友好企业证书（Družini prijazno podjetje）。

## 晋升女性管理人员

我们计划在法律要求之外，进一步增加马勒公司管理岗位上女性员工的人数。为实现这一目标，我们正在开展有针对性的继任计划、增加基层管理岗位上女性员工的人数，并采取更多措施，让员工能够兼顾工作与生活。2020年，我们在女性网络上组织了许多活动，如德国的马勒女士网络午餐（Women@ MAHLE Network Lunch）和日本的女士会议（Ladies Meeting），以促进马勒女员工之间的交流，并催生出新想法。

我们还利用国际妇女节这个契机，就妇女在社会和工作生活中的平等权利问题采取了相关措施。我们在现有的人力资源营销活动加入了名为“我在马勒大展身手（I create my space at MAHLE）”的女性活动，并在当天同步启动。在该活动中，马勒STEM（科学、技术、工程和数学）领域的女性员工展示了她们如何利用自身优势，在马勒大展身手。

关于马勒公司监事会中的女性比例，监事会在2017年确定：“在2022年6月30日之前，监事会中女性员工代表的比例需达到20%。股东代表中的女性比例也需达到20%。”

关于马勒公司管理委员会中的女性比例，监事会在2017年确定：“在2017年7月1日至2022年6月30日期间，公司将为管理委员会中的女性比例设定一个目标数字，该数值应与当前的女性员工比例一致。从中期来看，监事会的目标是提高女性员工占比。”2020年1月1日，首位女性成员加入马勒公司管理委员会，负责管理人力资源部门。关于管理委员会下属的前两级管理层，马勒公司管理委员会在2017年为德国马勒公司设定了目标，即在2022年6月30日之前，第一级管理层中女性员工占比达到5%，第二级管理层中女性员工占比达到10%。

**女性运动“我在马勒大展身手”**

## 消除薪酬差距

为保障良好的工作氛围，创造公平的就业条件，我们努力消除并从源头上杜绝任何性别薪酬差距。作为一家在许多地区受劳动协议约束的公司，我们保证向不同性别的员工提供同等薪酬。在整个集团内，管理层的绩效评估和薪酬评定都不会存在性别偏见，一切以工作成果为准。在部分国家，法律要求我们必须努力消除性别薪酬差距。例如，在德国，我们会根据《工资结构透明法案》（Entgelttransparenzgesetz）编写相应的报告。

## 维护人权

我们认为，维护人权、打击雇用童工和强迫劳动，以及尊重员工的结社自由是不言而喻的原则。《马勒商业准则》规定，公司及其员工有义务遵守适用于各自工作环境的所有法律和法规，包括旨在防止强迫劳动和雇用童工的法规。任何违反规定的行为都将受到适用劳动法规的惩戒。在招聘过程中和雇佣关系存续期间，我们都有识别风险的相关政策。雇佣开始前会审查候选人的年龄，以及居住证或工作证等重要文件的真实性。

马勒还拥有强大的员工代表结构。与马勒保持密切联系的员工代表也会参与到维护人权的工作中。员工如果发现侵犯人权的情况，可选择通过我们的内部举报渠道（上级主管、公司或区域合规办公室、外部监察员、在线诚信平台举报系统）举报这些侵权，而无需承担任何风险。

# 员工发展

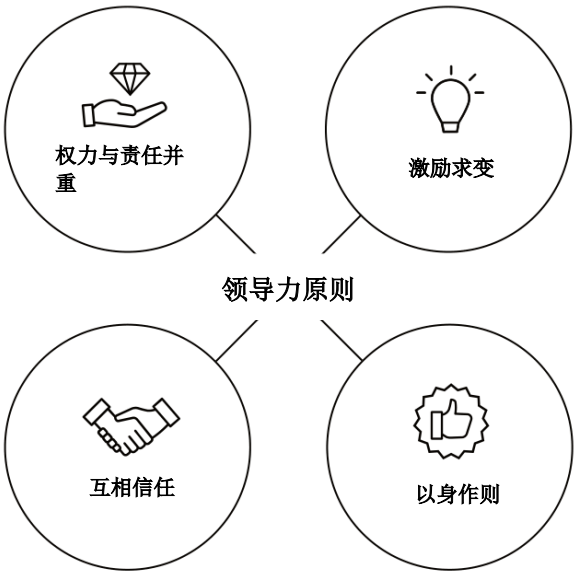
作为雇主，马勒致力于为员工提供更多机会，让他们在多元化的团队和包容的环境中追求职业发展。我们在招聘和发展活动中融入了这些理念，立志打造一支经得起未来考验的工作团队。

## 马勒不断为全球员工学习创造条件

2020年，我们进一步充实了现有培训体系。除了我们的在线学习目录外，我们已经新增了100多门网络课程，全球网络研讨会的数量也在稳步增长。虚拟Learning Meetups、工具箱以及数字学习平台（如LinkedIn Learning和Coursera）可充分满足员工的个人学习需求。此外，我们的再培训计划中有220门课程，重点是电动汽车、电气工程和电子学的相关内容。该计划的目的是让我们的员工适应行业的未来要求。

## 德国的员工培训

| | 2019 年 | 2020 年 [1] |
|---|---|---|
| 参训员工 | 7,183 | 1,872 |
| 截至 12 月 31 日的员工人数 | 11,649 | 10,863 |
| 员工参训比例（%） | 62% | 17% |
| 总培训时间 | 107,353 | 30,998 |
| 平均参训时间（小时） | 9 | 3 |




**深入发展我们以价值为导向的领导力文化：马勒的领导原则**

## 面向未来的四项领导原则

领导及合作必须适应不断变化的新环境。因此，我们在2020年深入发展了以价值为导向的领导文化，将其化作业绩和成功的驱动力。马勒的四项领导原则为我们明晰了方向，打下了高效合作的基础。2020年，我们专注于在全球范围内实施这些原则，并授权经理人在日常工作中应用情景领导。

[1] 受疫情和工时缩短影响，2020年的数据低于上年。

# 环境管理

*与许多汽车行业的公司一样，马勒的生产也是属于能源和材料密集型的。我们的生产活动会产生各类废弃物，并向空气和水体排放，因此，保护水资源、减少排放和能源消耗，以及尽量减少业务活动对环境的影响，是我们首要关注的问题。我们的利益相关者越来越关注环境议题，从激增的咨询量和要求规定中就可见一斑。为贯彻落实减少环境足迹、提高生产效率的战略目标，我们综合考量了外界要求和马勒自身的环保目标。*

## 马勒的环境管理原则

我们可以依照集团的健康、安全和环境（HSE）准则处理复杂的环境问题。准则要求在开发新产品和新工艺时要考虑到环境标准，并要求现有工艺要做到更加环保。我们的目标包括但不限于持续提高资源利用效率，节约能源和避免生产浪费。

环境管理由HSE公司职能部门监督，并由区域部门提供支持。每处生产场所都有一支HSE团队或至少一名HSE代表，以确保生产场所遵守法规和管理系统要求。当地HSE代表的职责包括每月记录关键环境数据，并为实施HSE目标提供支持。整个集团的关键绩效指标（KPI）也会根据报告进行汇总，并每年由管理委员会成员进行评估。

我们的环境管理系统是严格依照国际标准制定的。2020年，我们85%的场所（139处）通过了ISO 14001和/或EMAS认证。

此外，我们还会开展HSE审计来监督我们对法定环境要求的遵守情况。在开展审计工作时，我们的区域HSE代表会协调内部审计、定期报告，以确保各场所做到持续改进。对于不符合要求的事故和案例，我们遵循计划、执行、行动、检查（PDCA）的闭环程序行事。员工会一起寻找引发事故的根本原因，并制定纠正措施。随后，我们会对这些措施进行评估，防止类似事件再次发生。对于不符合要求的情况，我们也会遵循同样的程序，并记录相应的措施和纠正措施。在某些情况下，除了环境管理系统外，我们还会委托外部专家审查我们的工作场所。

2020年，在我们的约160处工作场所中，超过85%的场所获得了环境管理系统ISO 14001和/或EMAS的认证。

# 能源和气候保护

马勒是一家具有高度纵向.一体化的生产型企业。降低能耗不仅可以保护环境、节约资源，还能有效削减成本，所以这是我们环境管理中的一项重要工作。冶炼、金属铸造和塑料加工（主要是注塑成型）是马勒公司的几道能源密集型生产工序。

从2020年起，公司开始详细分析能源消耗和二氧化碳排放情况。我们收集并分析了能效项目，调查了光伏系统的应用潜力，并研究了中和二氧化碳的方案。在有理论分析作支撑的前提下，管理委员会通过了一项实现碳中和的计划。我们的目标是，到2040年，马勒在所有直接的二氧化碳排放以及与能源采购相关的排放（根据《温室气体议定书》的范围1和范围2）方面实现碳中和。为实现这一重要目标，我们正在采取以下行动：

1. 我们的目标是每年将能效提高2%。

2. 我们计划运营自有光伏系统，利用太阳能发电。

3. 我们希望加大使用可再生能源，以满足我们的电力需求，并尽量减少二氧化碳排放量。从长远来看，我们还将采取补偿措施，以抵消超标排放的二氧化碳量。

就我们在德国的场所而言，根据《温室气体议定书》的规定，从2021年开始，它们的运营将在范围1和范围2的排放上实现碳中和。

## 马勒的能源监控

马勒生产场所使用的主要能源包括电力、天然气和取暖油。与2019年相比，2020年我们的可再生能源使用量增加了21%（见表："2019/20年度能源消耗表"）。各场所都有一个中央数据库，其中记有他们的月度能耗数据，以便发现和调查月度趋势的明显偏差。年度能耗目标是在工厂层面上确定的。

在2020年底，我们共有13处场所通过了ISO 50001能源管理系统认证。在这些场所中，能源经理负责监管能耗情况，在他们的帮助下，我们得以持续监测能源密集型工艺。部分工厂还会自行开展内部能源审计。

## 世界各地的节能实例

意大利帕尔马的BRAIN BEE收购活动于2017年正式开始，新组建的服务解决方案部门（隶属于马勒售后市场业务部门）因此成为设计、开发和制造汽车车间服务设备和相关服务方面的公认业界领导者。我们的目标是在马勒集团内建立首个碳中和设施。

**马勒服务解决方案新总部采用了最先进的建筑材料，并因此获得了A+++能源认证，并将实现碳中和目标.**

从材料选择和建筑选址，到窗户设计和高效隔热材料的选用，所有工作都确保对环境的影响降到最小。建筑的能源认证为A+++。超过100千瓦的光伏系统在夏季和冬季分别供应了30-70%的场所所需能源。

大楼里很多地方（包括生产和物流区）都安装了带有运动传感器的LED灯，以及用于给大楼供暖和制冷的高效可逆热交换泵，而辐射板的使用则进一步降低了能耗。新总部户外有1,800平方米的绿化空间，一个屋顶露台，还有38棵树木环绕周围。碳中和认证正在进行中，计划将于2022年年底前完成，最终的公开认证将在2023年年初发布。

所有位于奥地利的马勒生产工厂（（圣迈克尔-布赖堡（St. Michael ob Bleiburg）、弗克拉布鲁克（Vöcklabruck）和马蒂希霍芬（Mattighofen））100%的电力均来自可再生能源。他们开发的项目侧重于建筑和基础设施，如优化大厅照明。

2020年，我们在奥地利的圣迈克尔-布莱堡工厂完成了一项提升能效的旗舰项目。通过结合供应冷却水的液压系统与井水回冷，他们减少了用电量和辅助材料用量、并降低了噪音分贝。现在，他们每年能减排67吨二氧化碳，节省4千兆瓦时电力。

我们在圣卡塔琳娜/墨西哥的工厂完成了两个项目，工厂内的自然采光得以改善，并在2020年节省了约417,100千瓦时电力。相比而言，德国一个四口之家的年用电量约5,000千瓦时，这座工厂省下的能源可供80多个家庭使用一年。

通过采取这些措施，该工厂每年可减排二氧化碳200吨。屋顶工程包括更换天窗板条以改善照明设计，第二个项目则是将金属卤化物灯换成LED灯。

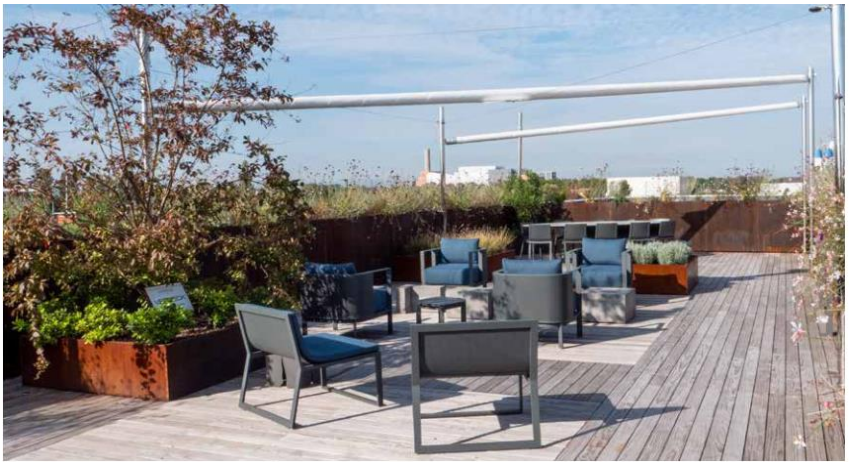
2%

我们的目标是将能效每年提升2%。

## 2019/20年温室气体排放量[2]

| | 单位 | 2019 年 | 2020 年 | 变化 |
|---|---|---|---|---|
| 范围 1 | 二氧化碳排放量（吨） | 217,081 | 178,283 | -18% |
| 范围 2 | 二氧化碳排放量（吨） | 1,233,054 | 1,017,152 | -18% |
| 总排放量 | 二氧化碳排放量（吨） | 1,450,135 | 1,195,435 | -18% |
| 按销售额衡量的相对排放量 | 二氧化碳排放量（吨）/百万欧元销售额 | 120 | 122 | 2% |

[2] 所有温室气体排放量都是根据《温室气体议定书》以二氧化碳排放量计算的。范围2的排放系数基于市场情况而定。



马勒的目标是到2040年在范围1和范围2的排放上实现碳中和。

**马勒服务解决方案新总部配有一个屋顶露台和1,800平方米的绿化空间。整个建筑将实现碳中和。**

## 2019/20年各类能源的消耗量

| 能源 | 单位 | 2019 年 | 2020 年 | 变化 |
|---|---|---|---|---|
| 总用电量 | MWh | 2,157,920 | **1,854,549** | -14% |
| （不可再生能源） | MWh | 2,114,736 | **1,802,533** | -15% |
| （可再生能源） | MWh | 43,183 | **52,016** | 21% |
| 取暖油 | MWh | 27,529 | **23,259** | -16% |
| 天然气 | MWh | 900,380 | **755,919** | -16% |
| 柴油 | MWh | 21,201 | **12,997** | -39% |
| 汽油 | MWh | 4,757 | **3,051** | -36% |
| 丙烷 | MWh | 19,508 | **11,087** | -43% |
| 氨气 | MWh | 281 | **174** | -38% |
| 区域供热/蒸汽 | MWh | 17,142 | **16,230** | -5% |
| 液化石油气（LPG） | MWh | 31,411 | **31,673** | 1% |
| **总计** | **MWh** | **3,180,128** | **2,708,939** | **-15%** |
| 按销售额衡量的相对能耗量 | 兆瓦时/百万欧元销售额 | 264 | **277** | 5% |

## 减少温室气体排放

我们目前记录了与我们自身业务活动有关的范围1[3]和范围2[4]温室气体排放量，并向CDP（碳披露项目）做了报告。该组织给我们2019年和2020年的气候相关报告打了B级（A最高，D最低）。我们计划开始在我们的记录中加入上游和下游价值链的排放数据（范围3）。

我们正在努力继续减少范围1和范围2的二氧化碳排放量。我们采取的行动包括优化流程和减少压缩空气泄漏，回收流程中的废热，创新冷却系统，以及使用LED灯泡。在翻新、维护或建造建筑物时，我们的目标是稳步提高建筑物的能效。

[3] 范围1包括公司自有设施、场所和车辆（加热系统、发动机测试台和公司车辆）中燃烧过程所产生的直接温室气体排放。
[4] 范围2包括在电力、区域供暖和蒸汽等外购能源中产生的温室气体排放。

# 废弃物管理、化学品和危险物质

马勒致力于每年减少废弃物产量，以实际行动保护环境。我们在生产产品和使用包装时，都非常注重高效利用物料。下方废弃物金字塔揭示了我们废弃物管理系统的原则。我们会尽可能减少废料和剩余物的产量，但无法完全消除生产废料，所以金字塔第二步（即内部或外部再利用）的优先级也很高。我们的目标是回收所有无法再利用的废弃物，只有在特殊情况下，才能在未回收任何材料时就处置废弃物。废弃物目标目前由区域一级确定，为了更好地跟踪相关进展，我们正在进一步完善我们的集团报告系统。

## 废弃物产生预防和回收措施

2020年，马勒采取了一系列措施来减少废弃物产生。位于巴西伊塔茹巴的马勒工厂用一种可以重复使用20次，还可以回收的塑料管替换了硬纸吸管，吸管消耗量因此下降了75%。

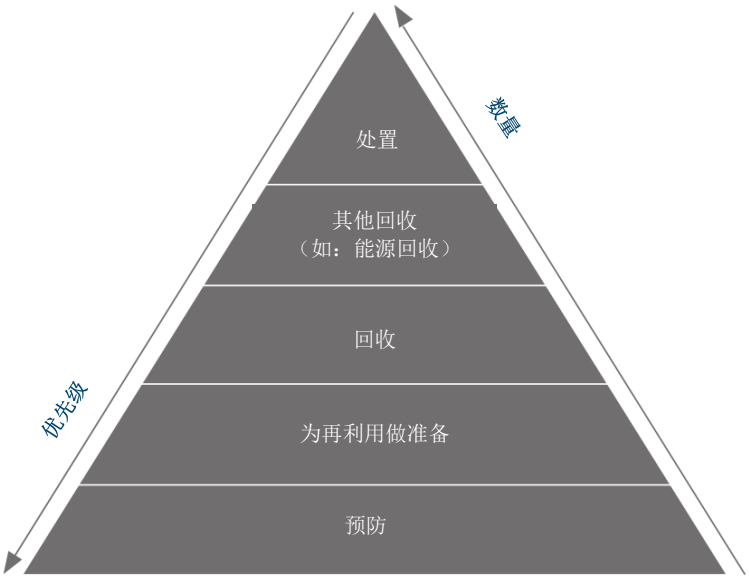
位于巴西莫吉瓜苏的工厂开发的另一个项目是优化塑料树脂回收流程，部件可使用的回收材料占比因此提高了10%。每个部件的聚酰胺废料减少了6.3克，聚丙烯废料减少了1.3克，约32,000公斤的废料得以回收利用，而不是被丢弃。

## 密切关注危险物质

如需在生产和运营中使用危险材料，则必须严格遵守法律规定。各地的HSE官员都会密切监督场所的合规情况。

我们有一个正在进行的化学品管理系统项目，该项目在一个中央数据库中记录了危险材料和用品的使用情况。这样我们就可以记录各地使用的化学品，监测当地替代活动（用无害材料替代有害物质）的状况，并相互交流、分享心得。

在产品层面，所有成分（包括有问题的物质）都会记录在国际材料数据系统中，随后系统会分析这些物质和产品对环境的潜在影响（见“可持续供应链”一章）。




马勒的废弃物管理原则

# 水和废水

我们常把水用作辅助材料或消耗品，例如用于冷却和金属加工等生产过程。

为了改善我们未来的用水管理方式，我们正在进一步完善集团的用水报告系统。各地的用水关键绩效指标均可通过一个数据库在全球范围内查询。我们还会向CDP报告我们的用水情况。2020年，我们的水管理报告评级为B-级（A最高，D最低）。我们为单个场所或区域范围定义了节水目标，在未来几年，我们会把这些目标推广到更多场所中。

2020年，我们的水源主要包括地下水、第三方水源和公共供应网络水源（见表："2020年水资源来源分类"）。此外，我们会循环用水，避免浪费——例如，冲洗水和冷却水。与2019年相比，2020年的重复用水量有所增加。

### 2020年水资源来源分类

| 水源 | 单位 | 2019 年 | 2020 年 | 变化 |
|---|---|---|---|---|
| 第三方或公共用水 | ML | 3,654 | 3,612 | -1% |
| 地下水/井水 | ML | 4,339 | 3,957 | -9% |
| 地表水 | ML | 91 | 85 | -7% |
| 抽取的地下水（已处理） | ML | 169 | 159 | -5% |
| **取水总量** | **ML** | **8,253** | **7,813** | **-5%** |

### 节水措施

位于墨西哥阿瓜斯卡连特斯的马勒工厂安装了油分离器，以争取实现2020年的废水处理目标。这一应用共减排了530,000升废水。该场所被归类为危险废弃物的废水总量减少了约40%。回收的水可再次用于其他生产领域或用于灌溉绿地。

## Terra环境计划

TERRA环境可持续性计划是一项跨职能、跨学科的举措。其目标是提高我们在南美地区的环保成效。以生产的产品数量来衡量，我们的目标是以2016年的成绩为基线，每年节约2%的能源和水耗，并减排2%的废弃物和废水。自该计划开始以来，我们已经采取了各种措施。事实证明，涉及几个专业职能部门（包括HSE、采购、控制和生产）的综合和系统方法已经大获成功。

位于巴西伊塔茹巴的马勒工厂开展了一个项目，成功减少了止推垫圈和衬套生产过程中的浪费现象。通过在生产过程中利用更高效的冲压和切割工艺，并优化双金属条的实用面积，他们每年能将原材料（钢铁和其他材料）的消耗量减少70吨。

### 2020年水资源再利用

| 水源 | 单位 | 2019 年 | 2020 年 | 变化 |
|---|---|---|---|---|
| 复用水 | ML | 21 | 35 | 65% |

# 可持续创新

我们正在利用创新解决方案和多样化的产品组合，积极为环境和气候保护做出贡献。

## 对环境和气候保护的贡献

为了实现《巴黎协定》中规定的目标，交通运输业的温室气体排放量必须大幅减少。欧盟现有的乘用车二氧化碳限制法规规定，从2020年开始，新机动车平均每公里的二氧化碳排放量不得超过95克。更严苛的目标近期已生效，按照规定，到2030年乘用车的排放量要减少37.5%（与2021年相比），轻型商用车要减少31%。对于这两类车辆，2025年的临时减排目标是15%。这些目标是基于更严格的污染物排放法规，以及更符合实际情况的新测试方法而提出的。

目前，马勒的非乘用车内燃机产品贡献的销售额在60%以上。我们在开发和制造电动机，以及电子和机电系统方面积累了丰富的专业知识，因此正在推动电动汽车领域向前发展。

### 马勒新型冷凝器为电动汽车快速充电扫除技术障碍

2020年9月，马勒为混合动力汽车和电动汽车推出了一款新型冷凝器，有助于加速牵引电池充电。这款新品的功率密度大幅提高，冷却能力突出，而无需额外的安装空间，可确保车厢内温度舒适。由于消费者在挑选电动汽车时非常关心快充性能，因此马勒的这项创新产品有助于让电动汽车更适合日常使用和大众市场。

### 马勒推出新一代电动自行车驱动系统

马勒推出了新一代电动自行车驱动系统。X35+系统设计极为紧凑，几乎可以隐蔽地集成到传统自行车车架上。马勒没有跟风大功率输出的潮流，而是专注于提供用户真正需要的性能。因此，这套系统不仅更加精简，而且重量显著减少，总重仅3.5公斤。该硬件以集成式连接解决方案作补充，其中包括移动应用程序和网页应用程序。

### 快速、经济、灵活——马勒为燃料电池引入了全新模块化过滤器概念

马勒为燃料电池开发了两套标准化的空气过滤器解决方案。采用新型模块化方法后，马勒大幅缩减了开发时间和成本，开发人员现在可以直接获得完全开发的“现成”组件。全新马勒空气过滤器能可靠保护输出功率为25-50千瓦或80-120千瓦的燃料电池不受有害气体和颗粒的影响，确保燃料电池在车辆的整个使用寿命期限内平稳运行，并能减少昂贵催化剂的使用量。

我们从研发阶段就高度关注可持续性。

### 马勒启用全新电力驱动测试台

2020年11月，位于德国斯图加特的马勒工厂启用了一个电力驱动的测试台。该设备将用于开发和测试各种电动车和混合动力汽车的电子轴和电子驱动装置。该试验台将代表国际客户参与功能开发工作，模拟高动态、瞬态的运行模式，进行效率测量和扭矩矢量测量，并模拟车轮打滑的情况。

## 产品责任

如果汽车安全相关部件发生故障，则可能引发严重后果。因此，我们会为客户定义产品的功能描述，在产品的整个计划使用寿命期限内承担起安全责任。我们在产品开发阶段就会考虑到这一点。马勒工厂坚持严格的质量管理标准，我们的整个汽车产品生产过程均按照国际汽车工作组（IATF 16949）的指导方针进行认证和监测。

我们使用的所有成分都记录在国际材料数据系统（IMDS）中。我们会定期将我们产品的成分与欧盟REACH法规和其他国家相关法规的要求进行对比，尽可能防止在生产中使用有害物质。

如果在采取上述种种预防措施后，仍有必要召回产品，马勒会与客户和相关监管部门密切配合。我们有一套用于通知业务部门领导和管理委员会的报告流程。

## 马勒是可靠的商业伙伴

马勒不仅对上游供应链负责，同时也会履行我们自己对客户的服务义务。汽车行业的物流是紧密同步的，这就是说，在最坏的情况下，供应中断会导致客户被迫停产。

马勒集团是汽车行业极具前瞻性的合作伙伴，可依靠尖端产品为其客户提供完整的汽车系统。

我们会监测供应商的风险，并采取降低风险的措施，确保供应链不会中断。（见“可持续供应链”一章）。如果在采取降低风险的措施后，依然发生了风险，我们则会采取应急计划，确保向客户顺利交付产品。

为预防火灾或自然灾害造成生产和经济损失、中断公司业务，马勒还购买了保险以降低损失。我们还会确保环境问题等特定的责任情况也能得到保障。

# 供应链中的可持续性

*马勒愿意为自己的供应链负责。我们希望从材料生产到其对人、环境和供应商公司工作条件的影响，都能完全符合我们的可持续发展要求。*

## 供应商管理

如果与我们签约的供应商违反了社会或环境标准，则可能会以供应中断、质量和成本问题或损害马勒声誉的形式损害马勒利益。在供应链中强制执行可持续发展的相关规定也有助于我们规避风险。此外，从长远来看，以可持续方式经营业务的供应商通常都是可靠、具有创新精神的合作伙伴。

### 马勒的供应商网络

仅生产材料一项，我们就有约10,000家直接供应商，他们大多来自中国、德国和美国。我们从供应商处采购原材料、半成品和预制件，其中既有简单的塑料件，也有复杂的机电配件。

### 对马勒供应商的要求

我们的《供应商行为准则》是设计供应链的基础文件[1]。由于该准则非常重要，所以该准则在2020年根据ILO标准进行了修订，内容变得更加具体。供应商要在他们自己的供应链中也执行我们的准则。

供应商行为准则包含以下方面的指导方针：

- 人权：禁止强迫劳动或雇用童工，促进机会平等，保护免受歧视，结社自由
- 工作条件：工作时间和假期、职业健康和安全
- 禁止腐败和贿赂
- 公平和自由竞争
- 数据保护和保密
- 环境和气候保护

鉴于我们的供应链较为复杂，近年来我们采取了一系列措施来协调整个集团的可持续发展活动。我们在《马勒供应商指南》中加入了关于马勒采购和供应商管理的补充信息。该指南对特定业务领域和地区的供应商做了补充说明，说明内容取决于法律规定或具体的客户要求。例如，美国马勒的供应商需要报告多元化标准的履行情况，以及少数族裔在员工总数中的占比。

### 供应商注册和评估

选择供应商时，我们会考虑他们是否符合经认证的质量和环境管理标准的要求。如果报价相同，那么是否符合环境标准（如ISO 14001认证）就是我们确定选择的决定性因素。未来，我们将引入统一的供应商记分卡，以便于根据量化的关键绩效指标（KPI）对供应商进行评估。除社会因素外，这些标准还会涉及环境议题、有害物质和碳足迹等项目。

在筛选新供应商时，我们会通过供应商的门户网站查询他们的认证情况，如IATF 16949和ISO 9001或ISO 14001。在供应商中标后，我们也会定期对他们进行评估，并要求及时更新证书。

### 供应链风险管理

我们使用软件系统来监测供应链中可能出现的风险。所依据的数据涉及多个领域的76项指标，如关键的财务数据、场所指标，以及环境或社会方面的相关数据。

[1] www.mahle.com/en/purchasing/general-guidelines-for-suppliers/

我们的采购人员可通过持续监测，提前收到任何风险增加的预警，便于我们及时采取适当的应对措施。风险管理工具目前监测的范围涵盖了我们在该领域约80%的支出。

如果出现明显违反马勒行为准则的情况，我们会敦促供应商纠正问题。如若万不得已，我们会将该供应商移出马勒的供应商名单。我们会将严重违反合规要求的行为报告给我们的合规办公室，以便采取适当行动。同时，双方供应商都可以使用马勒诚信平台登记违反我们行为准则的行为。

## 争端矿物的特殊挑战

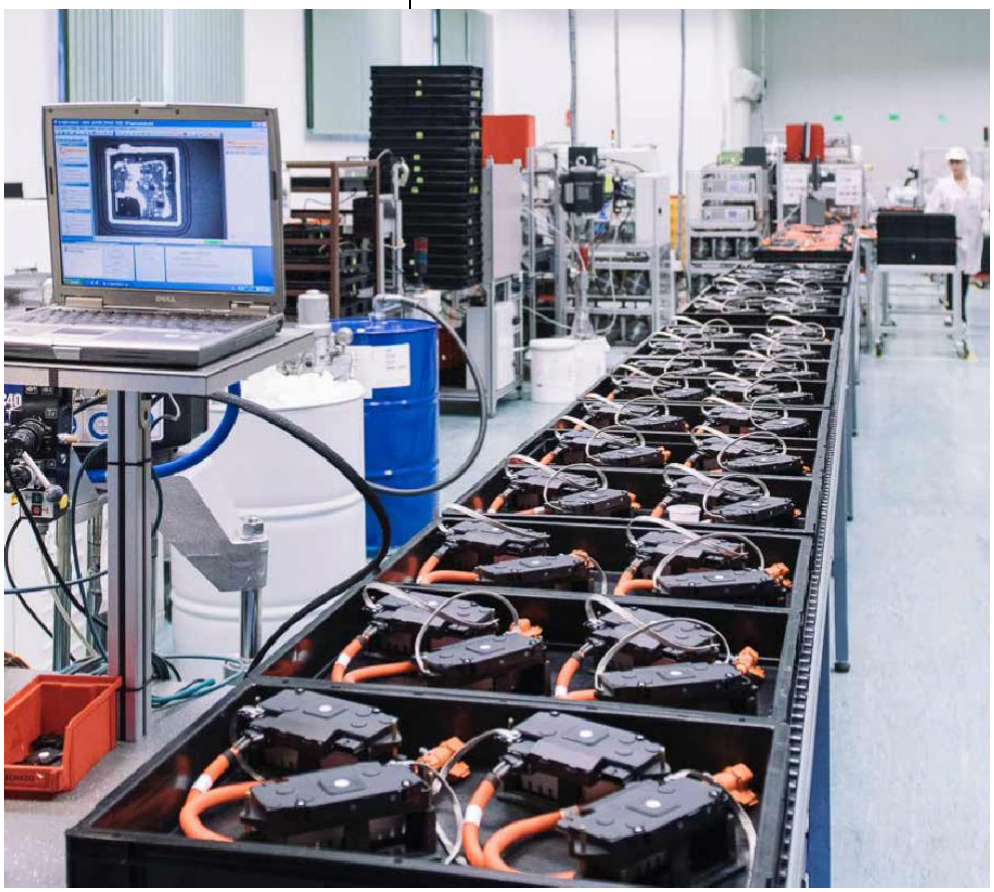
争端矿物是指在开采和销售时，会为战区或高风险地区的武装冲突提供资金的矿物，包括锡、钨、钽和黄金，例如，从刚果民主共和国或邻国的争议地区开采的矿物。我们会敦促使用这些金属的公司监测和记录矿物来源，以避免间接支持冲突或相关的人权侵犯行为。

为了向我们的客户证明马勒产品中未使用争端金属，我们公司的HSE职能部门会与采购部门就所有相关问题与供应商进行沟通。我们会使用国际标准化的表格（争端矿物报告模板[CMRT]），并监控供应商的回应。如果我们发现供应商在使用争端矿物，我们会尽快转而使用非争端金属。

**2020年最大供应商的所在国家（按采购量计）**

| 名次 | 供应商所在国家 | 采购量 |
|---|---|---|
| 1 | 中国 | 22% |
| 2 | 德国 | 19% |
| 3 | 美国 | 15% |
| 4 | 日本 | 5% |
| 5 | 墨西哥 | 4% |
| 6 | 意大利 | 4% |
| 7 | 韩国 | 4% |
| 8 | 西班牙 | 3% |
| 9 | 印度 | 2% |
| 10 | 波兰 | 2% |

马勒供应商名单中的供应商必须符合《供应商行为准则》中规定的合规、可持续行动要。



# 马勒基金会

*马勒基金会是一家非营利性基金会，持有马勒集团99.9%的股份，但原则上没有投票权。马勒基金会利用集团当年净收入的年度分红来支持社会项目。这种安排能保证集团独立，并确保所产生的大部分利润可以重新投入到公司发展中。*

根据公司章程所述，该基金会重点扶持健康和护理、农业和食品、教育和养育以及艺术和文化等相关项目。基金会不仅提供启动资金，还会为一些更长期的项目提供支持。马勒基金会的核心项目之一是其出资捐助了在德国斯图加特附近的菲尔德施塔特-邦兰登（Filderstadt-Bonlanden）建造的菲尔德医院（Filderklinik），并且在医院落成后持续给予赞助。

马勒基金会每年还会支持世界各地约150个项目和倡议。以下是几个实例，更多实例详见马勒基金会的年度报告。[1]

**斯图加特的“Coronades”**

需求催生发明，这句话在2020年更显真实。斯图加特Coronade音乐会就是一个很好的例子。在2020年春天封锁期间，斯图加特的表演者在养老院的前花园、庭院和街道上演奏音乐，为许多人的日常生活带来了欢乐。马勒基金会的管理合伙人Jürgen Schweiß-Ertl总结道：“马勒基金会全力支持这个项目，艺术家们能打破物理距离与观众建立情感联系，我们对此倍感欣慰。”

**尽管封锁政策当前，但人们不该错过享受音乐的机会，斯图加特Coronade音乐会大受欢迎，是一次成功的尝试。**

我们公司的创始人赫尔曼和恩斯特·马勒博士早期就将企业成功与社会责任联系了起来。1964年，他们成立了马勒基金会。

[1] www.mahle-stiftung.de/en/downloads/

## 世界各地的华德福学校抗击疫情

2020年，受疫情影响，全球约1,150所华德福学校和1,800所华德福幼儿园面临严峻挑战。华德福教育之友组织（Freunde der Erziehungskunst Rudolf Steiners e.V.）与全球许多华德福学校有合作，知道哪些学校需要支持。马勒基金会通过参与联合抗疫活动提供了援助。马勒基金会援助的主要是那些完全依靠家长支付费用、没有接受国家补贴的学校。

**马勒基金会通过参与联合援助活动，在疫情期间援助了华德福学校。**

**马勒基金会支持Filderklinik的教育理念，鼓励为学员的学习提供针对性支持。**

## Filderklinik护理教育中心结构调整

Filderklinik（Filder医院）自成立以来一直是马勒基金会资助力度最大的项目。该组织有自己的护理教育中心，能为护理专业人员提供国家认可的培训课程。在马勒基金会的支持下，该中心的教育理念已重新设计，可以在未来为正在接受培训的护理人员提供更有针对性的支持。这个名为“学习途径——在护理教育中实现个性化学习”的项目旨在分析培训的实践和理论学习过程，并试点全新的学习方式。

项目侧重提供个性化的学习支持。Schweiß-Ertl解释道：“护理专业受训人员的学习、教育背景、年龄或语言状况等都在不断变化。我们在重新设计Filderklinik护理教育理念时，就考虑到了这些情况。”

# 报告概况

本报告依照全球报告倡议组织（GRI）标准：核心选项编写。它涉及整个马勒集团及大约160个生产基地、12个研发中心和相关业务部门。

报告中未考虑马勒非大股东的情形。

报告期为2020年业务年度，即2020年1月1日至2020年12月31日。

我们计划每年编写一份可持续发展报告，2021年报告期的报告预计将在2022年出版。

# 可持续发展目标指数

## 马勒集团的可持续发展目标

| 可持续发展目标 | 目标 | 2020 年状况 | 页次 |
|---|---|---|---|
| 3 健康幸福 | ▪ 到 2023 年，对所有场所按照 ISO 45001 的标准进行认证<br>▪ 2020 年进一步降低事故率的目标：4.1 | ▪ ISO45001：82 个场所获得认证<br>▪ 化学管理系统、供应商行为准则、CMRT<br>▪ 安全管理强制培训计划<br>▪ 场所安全巡查<br>▪ 2020 年事故率：3.8 | 21-23 |
| 5 性别平等 | ▪ 到 2022 年，女性员工代表在监事会代表中的占比达到 20%，德国马勒公司第一管理层代表中的占比达到 5%，第二管理层代表中的占比达到 10% | ▪ 全球多元化与包容性承诺<br>▪ Women@MAHLE 网络活动，女性领导活动<br>▪ 沟通活动：“我在马勒大展身手”、国际妇女节、多样性日 | 27-28 |
| 6 清洁用水和卫生设施 | ▪ 对我们的水足迹和相关用水风险进行深入评估，并进一步开发报告系统 | ▪ 向 CDP 报告用水情况，评级为 B-<br>▪ 各地区确定各自的目标 | 35 |
| 7 经济的清洁能源 | ▪ 到 2040 年实现碳中和（范围 1 和 2）<br>▪ 运营自有光伏系统<br>▪ 能效每年提高 2%（相对于我们的营业额）<br>▪ 从 2021 年开始在德国实现碳中和（范围 1 和 2） | ▪ 向 CDP 报告能源使用情况，评级为 B<br>▪ 各地每月在中央数据库中记录其消耗数据<br>▪ 能效：277 兆瓦时/百万欧元销售额<br>▪ 13 处场所通过了 ISO 50001 认证 | 31-33 |
| 8 体面工作和经济增长 | ▪ 全面开发替代动力系统技术的解决方案和优化内燃机的方法 | ▪ 与员工代表机构沟通<br>▪ 调整供应商行为准则，重点关注国际劳工组织（ILO）标准<br>▪ 各场所情况符合法律规定要求，并在许多场所提供补充福利<br>▪ 马勒商业准则 | 7、14、26、28 |
| 9 工业、创新和基础设施 | ▪ 优化技术，到 2030 年将乘用车的排放量减少 37.5%，轻型商用车的排放量减少 31%（相比 2021 年）。 | ▪ 重点关注电池电力驱动、燃料电池以及由非化石燃料驱动的智能内燃机<br>▪ 增加创新、技术课程，扩充培训计划 | 4、26、29、37 |
| 12 负责任的消费和生产 | ▪ 对我们的废弃物管理进行深入评估，并进一步开发报告系统 | ▪ 国际材料数据系统 | 34、39 |

可持续发展目标选择依据：客户要求和马勒重要性矩阵的分析结果（见“马勒的可持续发展管理”一章）

# GRI内容索引

## GRI 102：2016年一般披露信息

| 披露内容 | 页次 | 状况 | 删减/解释 |
|---|---|---|---|
| GRI 102-1：组织名称 | 5 | ● | |
| GRI 102-2：活动、品牌、产品和服务 | 6 | ● | |
| GRI 102-3：总部地址 | 6-9 | ● | |
| GRI 102-4：营业地址 | 8-9 | | |
| GRI 102-5：所有权及法律形式 | | ● | AR 2020，第 36-37 页 |
| GRI 102-6：服务市场 | 6-7 | | |
| GRI 102-7：组织规模 | 6, 8 | ◑ | **a. iv.**AR 2020，第 49 页<br>**a. v.** 由于产品类型数量众多、样式多样，因此没有具体总数。 |
| GRI 102-8：员工及其他工人相关信息 | 8 | ◑ | 我们目前无法按以下方式对员工进行分类： **a.** 性别，**b.** 就业合同和地区，**c.** 就业类型和性别。我们正在努力完善数据库。进一步解释：<br>**d.** 在我们的业务活动中，只有少量工作由非雇员的工人完成。<br>**e.** 在 102-8-a、102-8-b 和 102-8-c 披露信息中未报告重大变化。<br>**f.** 尚无数据摘要，因此没有解释。 |
| GRI 102-9：供应链 | 40-41 | ● | |
| GRI 102-10：组织及其供应链的重大变动 | 不适用 | | 在报告期内，组织未发生重大变化。 |
| GRI 102-11：预防原则或措施 | 10 | ● | |
| GRI 102-12：外部措施 | 11, 42-43 | | |
| GRI 102-13：协会会员身份 | 11 | ● | |
| GRI 102-14：高级决策者发出的声明 | 4 | | |
| GRI 102-15：主要影响、风险和机遇 | 10 | ● | |
| GRI 102-16：价值、原则、标准及行为规范 | 10, 11-12 | | |
| GRI 102-18：管治架构 | 10, 12 | ● | |
| GRI 102-29：识别和管理经济、环境及社会影响 | 10, 12 | ◑ | |

! 材料主题　　○ ◑ ●未报告/部分报告/全部报告　　AR = 年度报告

| 披露内容 | 页次 | 状况 | 删减/解释 |
|---|---|---|---|
| GRI 102-31：审查经济、环境及社会议题 | 10 | ● | |
| GRI 102-40：利益相关者团体清单 | 12 | ● | |
| GRI 102-41：集体谈判协议 | 26 | ◑ | a. 马勒公司的工作条件受集体谈判协议约束（如有）。暂无签署集体谈判协议员工的百分比数据。 |
| GRI 102-42：物色及甄选利益相关者 | 12 | ● | |
| GRI 102-43：利益相关者参与办法 | 12 | ● | |
| GRI 102-44：关键议题以及引发的问题 | 12-13 | ● | |
| GRI 102-45：纳入综合财务报表的实体 | 不适用 | ● | AR 2020，第 84-89 页 |
| GRI 102-46：界定报告内容及议题界限 | 12 | ● | |
| GRI 102-47：重要议题清单 | 12 | ● | |
| GRI 102-48：资料重列 | 不适用 | | a. 无资料重列 |
| GRI 102-49：报告变更 | 不适用 | | a. 无重大变更 |
| GRI 102-50：报告期 | 44 | ● | |
| GRI 102-51：最近报告日期 | 不适用 | ● | 最近的可持续发展报告涵盖 2018 年和 2019 年报告年度，并在 2021 年刊发。 |
| GRI 102-52：报告周期 | 44 | ● | |
| GRI 102-53：报告相关问题的联络点 | 56 | ● | |
| GRI 102-54：根据 GRI 标准要求报告 GRI 标准 | 44 | ● | |
| GRI 102-55：GRI 内容索引 | 46-55 | ● | |
| GRI 102-56：外部保证 | 不适用 | ● | 可持续发展报告尚未得到保证，但我们计划对其提供保证。 |

# 特定主题的标准

| GRI 标准 | 披露内容 | 页次 | 状况 | 删减/解释 |
|---|---|---|---|---|
| **采购实践** | | | | |
| GRI 103：<br>管理办法 2016 | 103-1 重要议题及其界限的解释 | 40 | ◑ | |
| | 103-2 管理办法及其组成部分 | 40-41 | ◑ | |
| | 103-3 管理办法评价 | 40-41 | ◑ | |
| GRI 204：<br>采购实践 2016 | 204-1 本地供应商支出比例 | 40-41 | ◑ | |
| **反腐败** | | | ! | |
| GRI 103：<br>2016 年管理办法 | 103-1 重要议题及其界限的解释 | 10, 14 | ● | |
| | 103-2 管理办法及其组成部分 | 10, 14 | ● | |
| | 103-3 管理办法评价 | 10 | ● | |
| GRI 205：<br>反腐败 2016 | 205-1 腐败相关风险的业务评估 | 15-16 | ◑ | |
| | 205-2 关于反腐败政策和程序的沟通和培训 | 17 | ● | 只提供绝对数字。<br>**a.、b.、d.和 e.**管理委员会成员、马勒管理委员会成员以及风险暴露领域的管理人员和员工都必须参加培训。<br>**c.，**我们将具有约束力的《供应商行为准则》告知所有供应商。此外，所有商业伙伴和公众也可在互联网上查阅《供应商行为准则》和《马勒商业准则》。 |
| **反竞争行为** | | | ! | |
| GRI 103：<br>管理办法 2016 | 103-1 重要议题及其界限的解释 | 10, 14 | ● | |
| | 103-2 管理办法及其组成部分 | 10, 14 | ● | |
| | 103-3 管理办法评价 | 10, 14 | ● | |
| GRI 206：<br>反竞争行为 | 206-1 有关反竞争行为、反垄断及垄断实践的法律诉讼 | 15-17 | ◑ | 由于保密义务而受到限制。出于保密原因，所报告事件的数量和细节不予公布。<br>AR 2020，第 58 页 |

! 材料主题　　○ ◑ ●未报告/部分报告/全部报告　　AR = 年度报告

| GRI 标准 | 披露内容 | 页次 | 状况 | 删减/解释 |
|---|---|---|---|---|
| **材料** | | | | |
| GRI 103：<br>管理办法 2016 | 103-1 重要议题及其界限的解释 | 34 | ◑ | 我们正计划建立一个全集团范围的报告系统。<br>我们对争端矿物进行报告。 |
| | 103-2 管理办法及其组成部分 | 30 | ◑ | |
| | 103-3 管理办法评价 | 30 | ◑ | |
| **能源** | | | ! | |
| GRI 103：<br>管理办法 2016 | 103-1 重要议题及其界限的解释 | 31 | ● | |
| | 103-2 管理办法及其组成部分 | 30 | ● | |
| | 103-3 管理办法评价 | 30-31 | ● | |
| GRI 302：<br>能源 2016 | 302-1 组织内能源消耗 | 33 | ◑ | 我们目前无法将能源消耗数据按以下方式细分：<br>**b.** 不适用<br>**c. ii./iii.**供暖与制冷的比例<br>d. 不适用<br>**f.** 我们遵守《温室气体议定书》<br>**g.** 首选以市场为基础的转换系数 |
| | 302-3 能源强度 | 32-33 | ● | **a.** 见表："2019/20 年度各类能源的消耗量"<br>**b.** 分母是销售额<br>**d.** 在组织内部 |
| | 302-4 减少能源消耗 | 31, 33 | ● | c. 基准年是 2018 年<br>d. 遵照温室气体议定书的计算方法 |
| **水和废水** | | | | |
| GRI 103：<br>管理办法 2016 | 103-1 重要议题及其界限的解释 | 35 | ◑ | 集团层面的水资源管理数据库仍处于整合阶段。各地区确定各自的节水目标。 |
| | 103-2 管理办法及其组成部分 | 35 | ◑ | |
| | 103-3 管理办法评价 | 30, 35 | ◑ | |

| GRI 标准 | 披露内容 | 页次 | 状况 | 删减/解释 |
|---|---|---|---|---|
| **水和废水** | | | | |
| GRI 303：<br>水与废水 2018 | 303-1 按来源划分的取水量 | 35 | ◑ | **a.** 未来，我们将报告更多关键的水数据。<br>b., c. 我们尚未汇总与水有关的影响的信息。 |
| | 303-2 水排放相关影响的管理 | 35 | ◑ | **a.** 我们的分支机构应遵守当地的规定和法律要求。我们没有就污水排放质量设定一个全球性的最低标准。 |
| | 303-3 取水 | 35-36 | ◑ | **a. iii.**不适用。我们不取用海水。<br>**b., c.** 我们尚未汇总用水紧张地区的信息，或按淡水/其他水汇总信息。 |
| **排放物** | | | ! | |
| GRI 103：<br>管理办法 2016 | 103-1 重要议题及其界限的解释 | 33 | ● | |
| | 103-2 管理办法及其组成部分 | 33 | ● | |
| | 103-3 管理办法评价 | 30, 33 | ● | |
| GRI 305：<br>排放 2016 | 305-1 直接（范围 1）温室气体排放 | 32 | ● | **e.** 排放因子可以针对具体地点，也可以基于 VDA 排放因子、DEFRA 2017 或 EN 16258。GWP 率对应于 IPCC 第五次评估报告，详情请咨询。 |
| | 305-2 能源间接（范围 2）温室气体排放 | 32 | ● | **e.** 排放因子可以针对具体地点，也可以基于 VDA 排放因子、DEFRA 2017 或 EN 16258。GWP 率对应于 IPCC 第五次评估报告，详情请咨询。 |
| | 305-3 其他间接（范围 3）温室气体排放 | 不适用 | ○ | 我们计划在未来几年记录范围 3 的排放数据。 |
| | 305-4 温室气体排放强度 | 32 | ● | **a.** 见表："2019/2020 年温室气体排放量"<br>**b.** 分母是销售额<br>**c.** 包括范围 1 和范围 2<br>**d.** 包括所有类型的温室气体，以二氧化碳当量计 |
| | 305-5 减少温室气体排放 | 32 | ● | **a.** 见表："2019/2020 年温室气体排放量"<br>**d.** 包括所有类型的温室气体，以二氧化碳当量计<br>**c.** 基准年为 2018 年<br>**d.** 包括范围 1 和范围 2<br>**d.** 遵照温室气体议定书的计算方法 |
| | 305-6 臭氧消耗物质（ODS）排放 | 不适用 | ○ | 我们尚未汇总整个集团的空气污染物信息，如 NOX（氮氧化物）、SOX（硫氧化物）或 ODS（臭氧消耗物质）。 |
| | 305-7 氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）及其他大量废气排放 | 不适用 | ○ | |

! 材料主题　　○ ◑ ●未报告/部分报告/全部报告　　AR = 年度报告

| GRI 标准 | 披露内容 | 页次 | 状况 | 删减/解释 |
|---|---|---|---|---|
| **废弃物** | | | | |
| GRI 103：管理办法 2016 | 103-1 重要议题及其界限的解释 | 34 | ● | |
| | 103-2 管理办法及其组成部分 | 34 | ● | |
| | 103-3 管理办法评价 | 30, 34 | ● | |
| GRI 306：废弃物 2020 | 306-1 废弃物的产生以及与废弃物相关的重大影响 | 34 | ● | |
| | 306-2 重大废弃物相关影响的管理 | 34 | ◑ | **a.** 我们正计划建立一个全集团的报告系统来记录废弃物数据。 |
| | 306-3 产生的废弃物 | 34 | ○ | **a.** 我们正计划建立一个全集团的报告系统。 |
| **环境合规** | | | ! | |
| GRI 103：管理办法 2016 | 103-1 重要议题及其界限的解释 | 30 | ● | |
| | 103-2 管理办法及其组成部分 | 15-16 | ● | |
| | 103-3 管理办法评价 | 15-16, 30 | ● | |
| GRI 307：环境合规 | 307-1 违反环境法律及法规 | 30 | ● | 由于保密义务而受到限制。<br>**b.** 我们通过持续开展内外部 HSE 审计活动（包括 ISO14001、EMAS），确保遵守法律要求。2020 年，在我们约 160 个场所中，超过 85%的场所已经至少通过了一项标准的认证。 |
| **供应商环境评估** | | | ! | |
| GRI 103：管理办法 2016 | 103-1 重要议题及其界限的解释 | 40 | ● | |
| | 103-2 管理办法及其组成部分 | 40-41 | ● | |
| | 103-3 管理办法评价 | 40-41 | ● | |
| GRI 308：供应商环境评估 | 308-1 使用环境标准筛选的新供应商 | 40 | ● | 检查所有生产材料新供应商的环境认证情况。 |
| **雇佣** | | | ! | |
| GRI 103：管理办法 2016 | 103-1 重要议题及其界限的解释 | 24 | ● | |
| | 103-2 管理办法及其组成部分 | 24-29 | ● | |
| | 103-3 管理办法评价 | 29 | ● | |

| GRI 标准 | 披露内容 | 页次 | 状况 | 删减/解释 |
|---|---|---|---|---|
| **雇佣** | | | ! | |
| GRI 401：<br>雇佣 2016 | 401-1 新员工聘用和员工流失 | 8 | ◑ | **a., b.** 我们尚未按性别、年龄段和地区来记录新员工聘用和员工流失情况。我们计划在下一个报告期记录相关数据。 |
| | 401-2 向全职员工提供而不向临时或兼职员工提供的福利 | 26 | ◑ | **i.—iii., v.,**和 vii.我们正在创建全集团数据库，以涵盖这些信息。<br>**iv.**我们在许多地方提供补充福利，例如在德国的由公司资助的养老金计划。<br>**v.** 见 401-3。 |
| | 401-3 育婴假 | 26 | ◑ | **a.** 符合法律要求。<br>**b.-e.** 我们正在创建全集团数据库。目前只有德国的信息。 |
| **劳资关系** | | | | |
| GRI 402：<br>劳资关系 2016 | 402-1 有关运营变化的最短通知期 | 26, 28 | ◑ | 无法给出标准答案，具体取决于各地情况。 |
| **职业健康和安全** | | | ! | |
| GRI 103：<br>管理办法 2018 | 103-1 重要议题及其界限的解释 | 19-23 | ● | |
| | 103-2 管理办法及其组成部分 | 21-24 | ● | |
| | 103-3 管理办法评价 | 23 | ● | |
| GRI 403：职业健康及安全 | 403-1 职业健康和安全管理系统 | 21 | ● | |
| | 403-2 危险识别、风险评估和事故调查 | 23 | ◑ | |
| | 403-3 职业健康服务 | 23, 30 | ◑ | |
| | 关于职业健康和安全的工人参与、咨询和沟通 | 23 | ◑ | 各地已经落实了工人参与和咨询的地方程序。 |
| | 403-5 工人职业健康与安全培训 | 23 | ● | |
| | 403-6 提升工人健康状况 | 24 | ● | |

! 材料主题　　○ ◑ ●未报告/部分报告/全部报告　　AR = 年度报告

| GRI 标准 | 披露内容 | 页次 | 状况 | 删减/解释 |
|---|---|---|---|---|
| **职业健康和安全** | | | ! | |
| GRI 403：职业健康和安全 | 403-7 预防和减轻与业务关系直接相关的职业健康和安全影响 | 23 | ◑ | 如果我们的商业伙伴直接或间接受到事故影响，我们将在第一时间通知对方。 |
| | 403-9 与工作有关的伤害 | 22 | ◑ | **a. i., ii.**由于保密义务而受到限制。<br>**a.** iv.伤害类型在当地以标准形式记录下来。我们正在研究适用于所有地区的集中式数据采集方法。<br>**b.** 尚未记录的数据<br>**c.** 由于保密义务而受到限制。<br>**e.** 比率以 1,000,000 个工作小时为基准计算。<br>**f.** 数据尚未记录。 |
| **培训和教育** | | | ! | |
| GRI 103：<br>管理办法 2016 | 103-1 重要议题及其界限的解释 | 29 | ● | |
| | 103-2 管理办法及其组成部分 | 24, 29 | ● | |
| | 103-3 管理办法评价 | 24-29 | ● | |
| GRI 404：<br>培训和教育 | 404-1 每名员工年均培训小时数 | 29 | ◑ | 仅有德国数据，未按性别和员工类别划分。 |
| | 404-2 员工技能提升计划和过渡援助计划 | 26, 29 | ◑ | **a.** 全球试点项目：一个以需求为导向的全球培训和发展计划，目的是按照未来岗位的要求对员工进行再培训，使其在业务战略规划的基础上能够胜任未来的工作，成长为我们需要的人才。<br>**b.** 还没有确定过渡援助或职业生涯结束的方案 |
| | 404-3 接受定期绩效和职业发展审查的员工百分比 | 29 | ● | 100%覆盖 |
| **多元化和平等机会** | | | ! | |
| GRI 103：<br>管理办法 2016 | 103-1 重要议题及其界限的解释 | 27-28 | ● | |
| | 103-2 管理办法及其组成部分 | 27-28 | ● | |
| | 103-3 管理办法评价 | 27-28 | ● | |
| GRI 405：<br>多元化和平等机会 2016 | 405-1 治理机构和员工的多元化 | 27-28 | ◑ | **a. ii.**和 **iii.**数据尚未记录。 **b. ii.**和 **iii.**数据尚未记录。 |

| GRI 标准 | 披露内容 | 页次 | 状况 | 删减/解释 |
|---|---|---|---|---|
| **无歧视** | | | | |
| GRI 103：管理办法 2016 | 103-1 重要议题及其界限的解释 | 27-28 | ● | |
| | 103-2 管理办法及其组成部分 | 27-28 | ● | |
| | 103-3 管理办法评价 | 27-28 | ● | |
| GRI 406：无歧视 2016 | 406-1 歧视事件以及采取的纠正措施 | | ○ | **a.** 由于保密责任而受到限制。出于保密原因，报告的事件数量尚不公布。<br>**b.** 由于保密义务而受到限制。出于保密原因，报告的事件细节尚不公布。<br>**i. - iv.**根据马勒集团合规组织指南的规定，所有的歧视事件均需予以评估，并由合适的机构进行纠正。 |
| **结社自由和集体谈判** | | | | |
| GRI 407：结社自由和集体谈判 2016 | 407-1 结社自由和集体谈判的权利可能受到威胁的场所和供应商 | 26 | ◑ | a. 未按业务、供应商和国家分类。 |
| **人权评估** | | | | |
| GRI 103：管理办法 2016 | 103-1 重要议题及其界限的解释 | 28 | ◑ | |
| | 103-2 管理办法及其组成部分 | 28 | ◑ | |
| | 103-3 管理办法评价 | 28 | ◑ | |
| GRI 412：人权评估 2016 | 412-2 有关人权政策或程序的员工培训 | n/a | ○ | 目前还没有关于参加这些培训的确切数据。 |
| **供应商社会评估** | | | ! | |
| GRI 103：管理办法 2016 | 103-1 重要议题及其界限的解释 | 40 | ● | |
| | 103-2 管理办法及其组成部分 | 40-41 | ● | |
| | 103-3 管理办法评价 | 40-41 | ● | |
| GRI 414：供应商社会评估 2016 | 414-1 使用社会标准筛选的新供应商 | 40 | ◑ | 所有新供应商都承诺遵守《马勒供应商行为准则》。我们尚未根据社会标准筛选新供应商。 |
| | 414-2 供应链中的负面社会影响以及采取的行动 | 40-41 | ● | 在报告期内未发现负面影响。 |

! 材料主题　　○ ◑ ●未报告/部分报告/全部报告　　AR = 年度报告

| GRI 标准 | 披露内容 | 页次 | 状况 | 删减/解释 |
|---|---|---|---|---|
| **客户健康与安全** | | | ! | |
| GRI 103：<br>管理办法 2016 | 103-1 重要议题及其界限的解释 | 39 | ● | |
| | 103-2 管理办法及其组成部分 | 39 | ● | |
| | 103-3 管理办法评价 | 39 | ◑ | |
| GRI 416：<br>客户健康与安全 | 416-1 产品和服务类别的健康和安全影响评估 | 39 | ◑ | **a.** 目前，产品和服务类别的百分比没有明确记录。我们使用的所有成分都记录在国际材料数据系统（IMDS）中。 |
| | 416-2 有关产品和服务的健康和安全影响的违规事件 | 39 | ◑ | |
| **客户隐私** | | | ! | |
| GRI 103：<br>管理办法 2016 | 103-1 重要议题及其界限的解释 | 18 | ● | |
| | 103-2 管理办法及其组成部分 | 18 | ● | |
| | 103-3 管理办法评价 | 18 | ● | |
| GRI 418：<br>客户隐私 2016 | 418-1 有关违反客户隐私及遗失客户数据的经证实投诉 | 18 | ◑ | **a., b.** 由于保密义务而受到限制 |
| **社会经济合规性** | | | ! | |
| GRI 103：<br>管理办法 2016 | 103-1 重要议题及其界限的解释 | 14-15 | ● | |
| | 103-2 管理办法及其组成部分 | 15-16 | ● | |
| | 103-3 管理办法评价 | 15-16 | ● | |
| GRI 419：<br>社会经济合规性 2016 | 419-1 不符合社会和经济领域的法律法规 | | ◑ | 由于保密义务而受到限制。AR 2020，第 58 页。 |

所有主要、相关的可持续发展议题都是通过综合管理方法进行组织的，目的是识别和规避风险。该方法的组成部分，包括政策、目标、责任、资源和反馈机制，会定期接受内部审查，以确保有效。相关内容会按照当前要求进行修改和优化。如果某一特定议题有其他方法，则会在相关章节中明确说明。为方便阅读，我们在“GRI内容索引”中未列出其他参考资料。

# 版本说明/联系信息


## 出版方：

MAHLE GmbH
Pragstraße 26–46
70376 德国斯图加特
电话 +49 711 501-0
www.mahle.com


## 联系我们


MAHLE International GmbH
Kathrin Apel，企业可持续发展以及职业健康、安全与环境部（CO）负责人

Pragstraße 26–46
70376 德国斯图加特



## 平面设计和排版

FACT GmbH Werbeagentur
Einsteinstraße 43
73230 Kirchheim/Teck
德国

## 图片来源：

Die Filderklinik/Maks Richter
MAHLE-STIFTUNG GmbH/Charlotte Fischer
Katja Schnackenburg


© 2021 MAHLE GmbH

马勒可持续发展

MAHLE International GmbH
Pragstraße 26–46
70376 Stuttgart /Germany
电话：+49 711 501-0

www.mahle.com

00007855EN.11/21